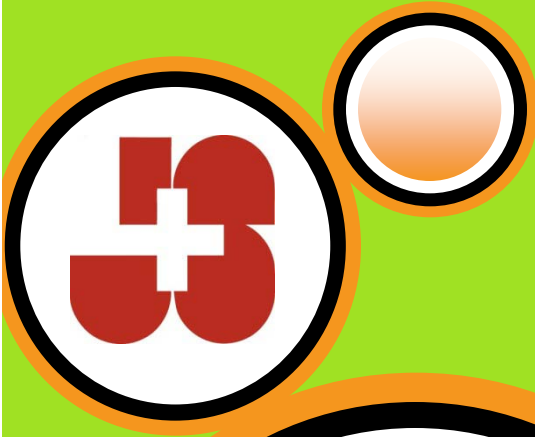


«cool and clean»



Prävention mit «cool and clean»

«cool and clean» hat die Aufgaben:

- zu informieren und Wissen zu verbreiten
- zu verpflichten und Verhalten zu beeinflussen
- Verhältnisse zu verändern...

...damit fairer und sauberer Sport zur Selbstverständlichkeit wird!

Das ist «cool and clean»

«cool and clean»

... steht für **fairen und sauberen Sport**.

... lehrt den **Jugendlichen Eigenverantwortung** zu übernehmen.

... setzt **Leitende, Spitzensportler** und **junge Talente** als **Vorbilder** ein.

... wirkt im direkten **Umfeld des Sports** und thematisiert den Umgang mit **Suchtmitteln**.

«cool and clean» - starke Trägerschaft

- Die Trägerschaft von «cool and clean» setzt sich aus dem **Bundesamt für Sport (J+S)**, dem **Bundesamt für Gesundheit** und **Swiss Olympic** zusammen.
- Die **operative Leitung** wird durch **Swiss Olympic** wahrgenommen.
- Die **Finanzierung** von «cool and clean» erfolgt durch den **Tabakpräventionsfonds**.

Swiss Olympic
«cool and clean»
Haus des Sportes
Postfach 606
3000 Bern 22
Tel. +41 31 359 71 11
Fax +41 31 359 71 71
coolandclean@swissolympic.ch
www.coolandclean.ch

Zusammenarbeit



Trägerschaft

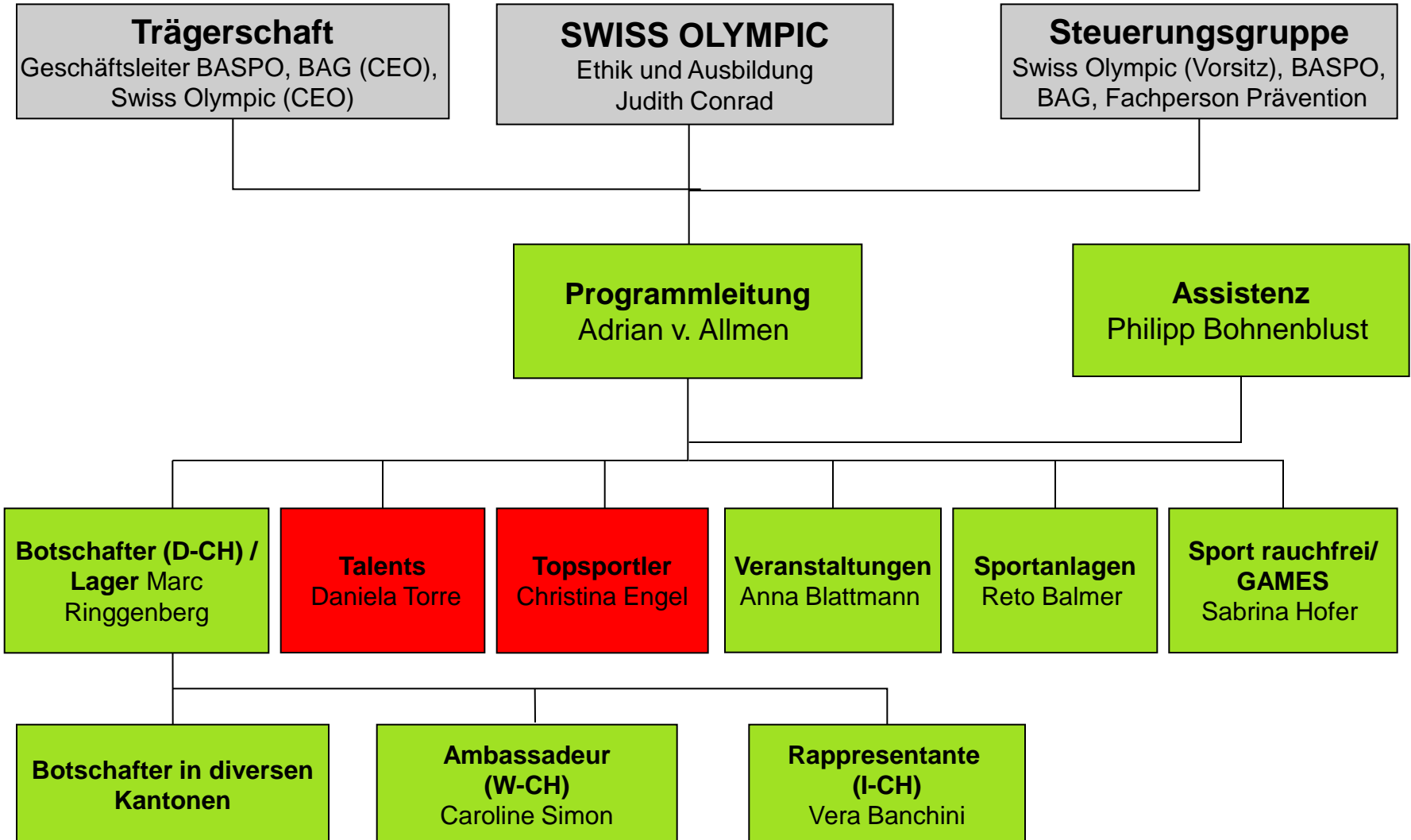


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

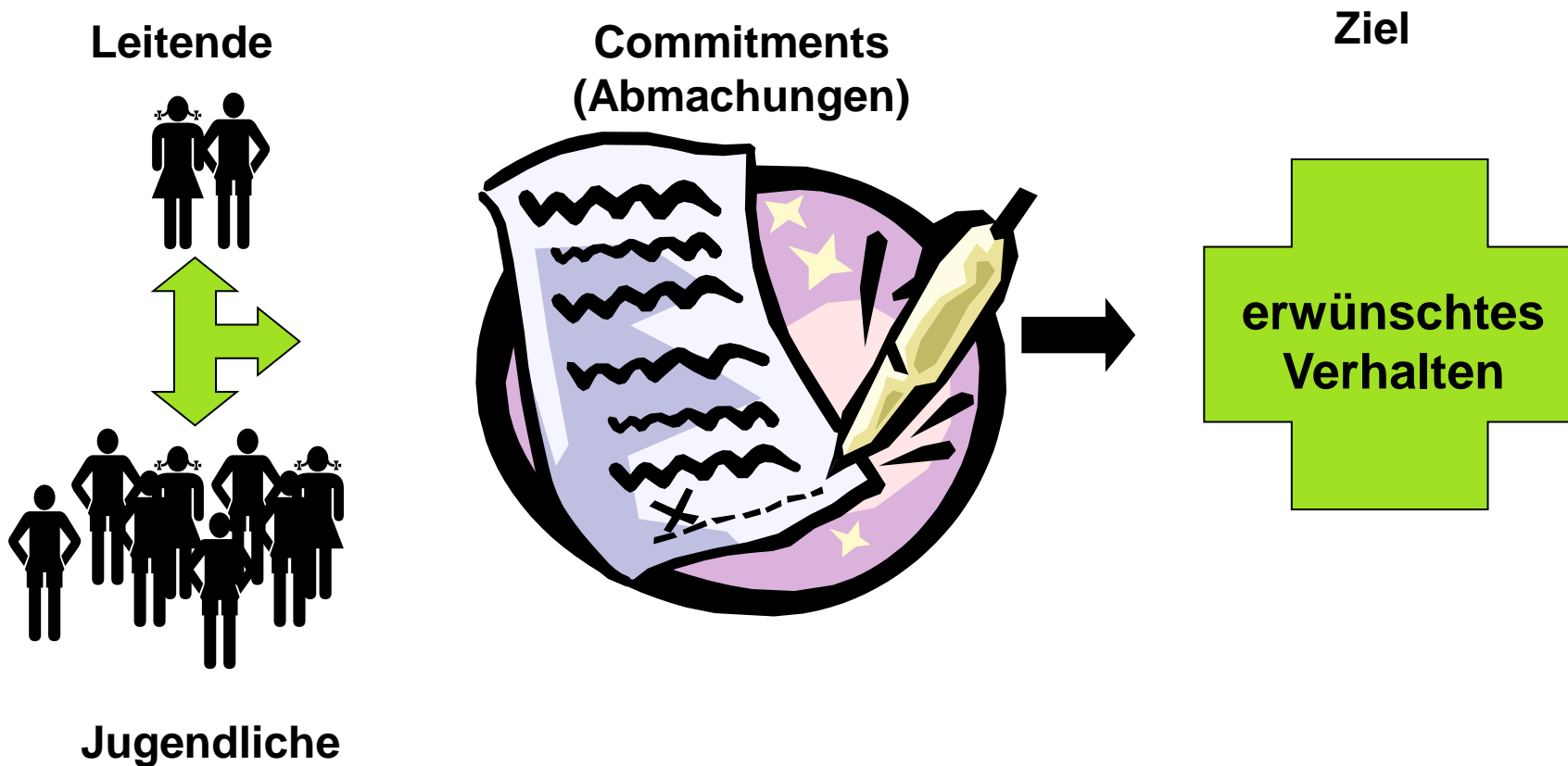
Bundesamt für Sport BASPO
Bundesamt für Gesundheit BAG

«cool and clean» wird vom
Tabakpräventionsfonds
finanziell unterstützt.

Organigramm «cool and clean» ab 1.11.2011



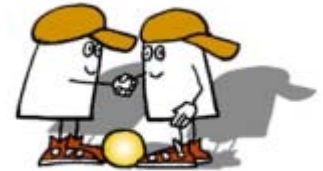
Commitments stehen im Zentrum



Commitments

1. Ich will meine Ziele erreichen!

(Jugendsport)



1. Ich will an die Spitze!

(Nachwuchsleistungssport)



2. Ich verhalte mich fair!

3. Ich leiste ohne Doping!

4. Ich verzichte auf Tabak und Cannabis und konsumiere Alkohol, wenn überhaupt verantwortungsbewusst!

5. Ich ...! Wir ... (eigenes Commitment)!



Spielformen zu den Commitments

COOL & CLEAN

... for the SPIRIT of SPORT

Commitment Ich meide Tabak, Alkohol und Cannabis!

3 Ballon-Pendelstafette

Aktion Die Gesamtgruppe in Teams einteilen und für eine Pendelstafette aufstellen (Distanz etwa 80 Meter). Übergabe mit Handschlag. Die Stafette ist zu Ende, wenn alle wieder an ihrem ursprünglichen Platz stehen.
Nur bei einem Team erhalten alle Läufer einen Luftballon. Beide Male, wenn sie auf der Strecke sind, müssen sie zusätzlich zum Laufen den Luftballon aufblasen. Vor der zweiten Laufstrecke (Rückweg) muss die Luft aus dem Ballon wieder herausgelassen werden.

Zeit
10 Minuten

Material

- In der Halle: Malstübe
- Luftballone

Reflexion Gesamtgruppe versammeln, das Team mit den Ballons zuerst berichten lassen. Dieses Team hat mit grosser Wahrscheinlichkeit verloren. Was war besonders schwierig bei diesem Spezialauftrag?

Fragen

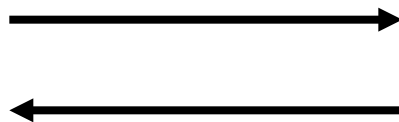
1. In welcher Art und Weise war das Team durch den Spezialauftrag behindert?
2. Warum war es für dieses Team schwierig mitzuhalten oder gar zu gewinnen?
3. Erkennt ihr einen Zusammenhang mit einem der Commitments von «cool and clean»?

Hauptaussagen (gilt für Tabak und Cannabis)

- Rauchen bewirkt mit der Zeit, dass mein Körper nicht genug Sauerstoff erhält.
- Wenn ich rauche, nehme ich mir und meinem Team die Chance, die beste Leistung zu erbringen.
- Wenn ich rauche, verhalte ich mich gegenüber meinem Körper unfair.

«cool and clean» im Verein umgesetzt

Aktion



Spielform mit einem präventiv-pädagogischen Gedanken.

Reflexion

Kurze Besprechung der Spielform, Bezug zum Commitment herstellen.



Wirkungsfeld von cool and clean

Zu Hause

Freizeit

Vor dem Training/Wettkampf/Lager

Training
Wettkampf
Lager

Nach dem Training/Wettkampf/Lager

Schule

Ausgang

Im Training, Wettkampf und Lager
(direkte Einflussnahme durch Leitende)

Unmittelbare Zeit vor und nach dem Training,
Wettkampf und Lager (direkte Einflussnahme
durch Leitende)

«cool and clean» wirkt in erster Linie im sportli-
chen Umfeld und hat indirekte Wirkung auf den
aussersten Bereich

Produkte (Starter Kit)

COOL & CLEAN



Teilnehmen heisst...

- ... die Commitments mit den Jugendlichen **besprechen**.
- ... die Commitments im Training regelmässig **thematisieren**.
- ... sie steigern ihre **Kompetenzen** im präventiven Handeln.
- ... sie **profitieren** von attraktiven Angeboten und Unterstützungsmaterialien. (Starter- Kit, Versande, Fachstellen)

Nutzen für den Verein

- Der Verein erhält ein konkretes Instrument für die Umsetzung der Ethik Charta im Jugendbereich.
- Leitende, welche Sport bewusst nach hohen Werten pflegen.
- Leitende erhalten Handlungsanleitung für eine optimale Teamführung und für die Umsetzung der präventiven Anliegen. (Starter- Kit, Bsp. Spielformen)
- Stärkung der Jugendabteilungen und der Jugend in den Vereinen.
- Thematisieren/ Verankerung der Prävention im Verein. «cool and clean» ist ein Image Gewinn für alle. Generiert sicher einen Mehrwert gegenüber Eltern, Sponsoren, Öffentlichkeit, Gemeinde, etc.

Merci!

Danke für dein Engagement für einen
fairen und sauberen Sport!

Zusammenarbeit



Trägerschaft



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO

Bundesamt für Gesundheit BAG

«cool and clean» wird vom
Tabakpräventionsfonds
finanziell unterstützt.