

Tag der offenen Tür

Die Zukunft sichern



Tage der offenen Türen sind eine gute und effiziente Art der Werbung für den eigenen Verein. Einerseits können neue Vereinsmitglieder geworben werden, andererseits kann ein Verein vor allem bei Eltern das Verständnis für die eigene Sportart fördern. Dabei bestehen gute Chancen, die Eltern für ehrenamtliche Helfereinsätze oder für regelmässige Mitarbeit im Verein zu gewinnen.

Anregungen für die Praxis

Vorbereitung

- Termin frühzeitig festlegen
- In der Vereinsjahresplanung aufführen
- Eventuell mit einem anderen Vereinsanlass kombinieren (Spielturnier, Trainerweiterbildung)
- Infrastruktur reservieren
- Budget erstellen und genehmigen lassen
- Via Medien auf den Anlass aufmerksam machen

Am Anlass selbst

- Genügend kompetente Vereinsvertreter vor Ort haben
- Alle Besucher persönlich begrüssen und willkommen heissen
- Bei Kaffee und Kuchen Eltern und Besucher in Gespräche einbeziehen
- Eltern und Besucher konkret auf mögliche Unterstützung ansprechen
- Nicht nur Showeinlagen bieten, sondern den (Trainings-)Alltag widerspiegeln
- Den Besuchern (Kindern und Erwachsenen) Möglichkeit bieten, bei ausgewählten Aktivitäten selbst mitzumachen
- Begegnungen und Gespräche von Besuchern und Vereinsmitgliedern (Kinder unter Kindern) ermöglichen

Nach dem Anlass

- Erfassen aller «Kundenkontakte» auf einer Liste
- Nachfragen durch Vereinsmitglieder bei möglichen Helferinnen und Helfern
- Teilnehmende Kinder zu Schnuppertrainings einladen
- Feedbacks zum Anlass einholen und auswerten

