

# Journée «Portes ouvertes»

## Préparer l'avenir



Les journées «Portes ouvertes» sont une bonne manière de faire de la publicité pour le club. Elles permettent, d'une part, de recruter de nouveaux membres et, d'autre part, de sensibiliser les parents à la discipline sportive. C'est également l'occasion de motiver ces derniers à participer à la vie du club au travers d'actions bénévoles ou d'un engagement régulier.

### Suggestions pratiques

#### Avant

- Fixer assez tôt la date de la journée «Portes ouvertes»
- Inscrire la date dans la planification annuelle du club
- Combiner éventuellement avec une autre activité/manifstation du club (tournoi, formation des entraîneurs)
- Réserver l'infrastructure
- Etablir le budget et le faire accepter
- Inviter les médias à en parler

#### Jour J

- Prévoir suffisamment de représentants du club sur place
- Accueillir personnellement tous les visiteurs et leur souhaiter la bienvenue
- Inviter les parents et les visiteurs à discuter autour d'un café
- Montrer concrètement aux parents et aux visiteurs dans quelle mesure ils peuvent aider
- Exposer le quotidien (d'entraînement) et ne pas uniquement proposer des petits spectacles
- Offrir la possibilité aux visiteurs (enfants et parents) de participer à des activités, les laisser choisir
- Permettre aux visiteurs et aux membres du club (les enfants entre eux) de se rencontrer et de discuter

#### Après

- Dresser une liste de tous les «contacts» pris
- Demander aux membres du club si certaines personnes ont proposé leur aide
- Inviter les enfants à participer à des entraînements à l'essai
- Demander quels sont les feedback et les évaluer

