

Comment aborder les enfants et les adolescents?



Préparer l'avenir

Le travail avec la relève compte parmi l'une des tâches essentielles des clubs de sport tournés vers l'avenir. En proposant à la génération montante une occupation judicieuse de leurs loisirs, ils s'acquittent ainsi d'une tâche sociale importante.

Un club se doit de penser à l'avenir et de ne jamais oublier qu'il reste à tout moment en concurrence directe avec les autres clubs. Il convient donc, avant de commencer à travailler avec les jeunes, de se poser les bonnes questions... et d'y répondre, bien entendu!

Se poser les bonnes questions

Profil

Ligne définie par le club:

- Quel genre d'enfants voulons-nous?
- Que pouvons-nous offrir aux enfants?

Image

Prise de position au sein du club:

- Quelle image notre club renvoie-t-il?
- Est-il attrayant pour les enfants?
- Est-il «in» ou plutôt vieux jeu?

Publicité

Développement d'une stratégie publicitaire:

- A qui s'adresse-t-on? Par exemple: aux enfants, aux jeunes, aux familles.
- Où? Par exemple: à l'école, à la fête du village, à la kermesse, au journal local.
- Comment? Par exemple: panneau d'affichage (école), stand d'information, attraction à la kermesse (lancer du ballon), article de journal, annonce.

Information

- Donner des informations exactes aux personnes intéressées; présenter les avantages et les inconvénients.
- Penser au bouche à oreilles: pas cher, il se révèle souvent le meilleur canal d'information; les enfants qui se plaisent dans un club amènent de nouveaux enfants.

Attention!

Il ne suffit pas de penser à attirer de nouveaux enfants; il faut aussi mettre sur pied un concept qui les incite à rester (p. ex. passage en actifs).

