Ecrire un communiqué de presse et le diffuser

Préparer l'avenir

«Fais quelque chose de bien et parles-en!» Mais qui aime se vanter? Et quel média (journal) publiera notre communiqué de presse?

Suggestions pratiques

Un club et la rédaction d'un journal n'ont pas toujours la même vision de l'information. En effet, ce qui est important pour un club ne l'est pas forcément pour la rédaction ou le lecteur.

Dans le domaine du sport et des clubs sportifs, les rédactions recherchent avant tout la nouveauté et les manifestations qui ne sont pas proposées par d'autres clubs. L'accroche est déterminante. L'important n'est pas le 75e anniversaire du club mais la présence, à cette occasion, du champion du monde Daniel Albrecht.

Nombre de rédactions locales ont une idée précise de la manière dont elles veulent parler du sport et de la vie des clubs de la région. Le travail de correspondant ne s'improvise pas. Nombre de fédérations sportives proposent des cours d'introduction et des ateliers pour apprendre à communiquer.

Les rapports avec les journalistes sont essentiels pour les clubs. Ces rapports doivent reposer sur une collaboration sérieuse et éprouvée.

Chaque club doit élaborer un concept d'information regroupant toutes les possibilités du travail de relations publiques (Internet, dépliant, tableaux d'affichage, brochures d'information, calendrier des manifestations, publications de la commune).

Quelqu'un qui n'occupe pas une fonction d'entraîneur ou autre au sein du club ou du comité aura souvent plus de recul et écrira des textes plus «agréables» à lire.

Un rapport de 20 lignes aura, en outre, plus de chance d'être publié qu'un communiqué de 2 pages. Ne dit-on pas: «Les plaisanteries les plus courtes sont toujours les meilleures!» et «Une image vaut mille mots!»

OFSPO
2532 Macolin

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral du sport OFSPO