

Etre en contact permanent avec les médias



Préparer l'avenir

Si les contacts avec les médias sont importants pour un club, un travail sérieux et durable avec les jeunes au sein du club l'est encore plus.

- Pense qu'en mettant une annonce dans le journal tu augmentes tes chances de pouvoir placer un article.
- Demande si tu peux postuler auprès du journal comme correspondant sportif pour le club.

Le journaliste... ton ami!

La plupart des clubs aimeraient que l'on parle plus souvent d'eux ou de leurs activités dans la presse. Cela ne se fait toutefois pas tout seul. Tu as ici un rôle à jouer!

Qui dit entretenir des contacts avec la presse ne veut pas dire arroser les journalistes de cadeaux. Il faut, en fait, leur faciliter la tâche et leur livrer des faits, des informations, des comptes rendus et des photos qui ne nécessitent pas un énorme travail pour être publiés. Une fois que la confiance est là, il se peut que le journaliste n'assiste pas personnellement à la manifestation mais qu'il puisse quand même, sur la base de tes informations, écrire un «bon article».

Conseils pratiques:

- Regarde avec ton journal régional si tu peux visiter la rédaction.
- Demande au rédacteur sportif responsable comment il veut que tu lui livres les informations.
- Demande-lui quelles photos il préfère utiliser pour un article.
- Demande-lui s'il peut te donner quelques conseils utiles pour réaliser de «bonnes photos».
- Propose-lui de lui livrer régulièrement des informations sur ta commune et ton club.

Les journalistes sont des personnes qui tournent beaucoup, professionnellement parlant. Il convient donc de se tenir en permanence au courant de ces renouvellements, qui sont aussi toujours une chance. Essaie de rallier les personnes responsables à tes idées. C'est toi qui dois avoir les idées, et non le journaliste. Il ou elle écrira ensuite une «histoire» à partir de là.

Le paysage médiatique bouge très vite. Les informations doivent toujours être les plus fraîches possibles. Fais tienne un principe journalistique de base: «Rien n'est plus dépassé qu'un journal de la veille!»

