



Le coach J+S – Cartes du Coach



Alcool, tabac et drogue: une gestion constructive

Gérer au quotidien

Le sport n'est pas un domaine où l'alcool, le tabac et la drogue n'existent pas. Certains rituels – problématiques en raison notamment d'une consommation excessive d'alcool – doivent être remis en question et remplacés par d'autres. Les situations où la consommation d'alcool débouche sur une recrudescence de la violence dans le sport sont connues.

Les moniteurs qui montrent l'exemple en n'abusant pas de ces substances légales jouent de ce fait un rôle important en faisant office de points de repère. Outre le fait de montrer l'exemple, ils peuvent désamorcer des processus de groupe impliquant un risque d'escalade de la violence et élaborer avec les jeunes des règles et des rituels préventifs. Les jeunes particulièrement menacés ont besoin d'être guidés.

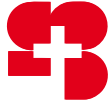
Se fixer des objectifs...

S'entraîner à gérer de manière constructive la consommation d'alcool, de tabac et de drogue. Sur le plan du comportement en groupe, cela signifie:

- Réglementer la consommation d'alcool, de tabac et de drogue à l'entraînement et en compétition (p. ex. aménager des zones sans fumée)
- Définir les règles de jeu pour les célébrations, p. ex. des victoires
- Interdire la distribution d'alcool aux jeunes de moins de 16 ans

Se donner les moyens de les atteindre...

- Prendre conscience du rôle de modèle et de responsable qui incombe au moniteur. Le moniteur assume certaines responsabilités notamment en matière de sécurité.
- Déterminer de manière préventive les conditions cadre. Même si le sponsor est un producteur d'alcool, un fabricant de cigarettes, etc., ces produits ne doivent pas pour autant être consommés de manière illimitée – il convient p. ex. de proposer des boissons non alcoolisées à côté de la bière du sponsor.



Comment trouver de nouveaux moniteurs?

Préparer l'avenir

Les moniteurs sont les principales personnes de référence pour les enfants et les adolescents dans un club. Ils sont en contact régulier avec la relève et veillent à dispenser une formation et un entraînement de haute qualité. Leur rôle au sein du club est de ce fait extrêmement important. Il n'est toutefois pas facile de trouver des moniteurs en nombre suffisant. Ceux-ci doivent être prévoyants, avoir de l'imagination et être capables d'encadrer des jeunes.

Planification de l'avenir

- Commencer à temps à chercher de nouveaux moniteurs
- Etablir un profil d'exigences pour la recherche de nouveaux moniteurs
- Savoir que la recherche de moniteurs n'est pas uniquement l'affaire du responsable juniors ou du coach J+S, mais de tout un chacun dans le club
- Garder un œil sur ses propres juniors pour voir qui conviendrait en tant que futur moniteur

Publicité

- Promouvoir à l'extérieur les activités du club
- Rechercher activement les moniteurs comme on le fait pour les membres

Information

- Ne pas attirer les moniteurs avec de fausses promesses (telles que «tu veras, tu n'auras presque rien à faire!»)
- Dire clairement aux moniteurs ce que l'on attend d'eux et ce qui les attend
- Intégrer de manière adéquate les moniteurs dans les processus de décision du club

Suggestions pratiques

Profil

- Ligne du club: Quel genre d'enfants avons-nous?
- Quel doit être, dans ces conditions, le profil de nos moniteurs?

Image

- Quelle image notre club renvoie-t-il?
- Est-il attrayant pour les moniteurs?



Ecrire un communiqué de presse et le diffuser

Préparer l'avenir

«Fais quelque chose de bien et parles-en!» Mais qui aime se vanter? Et quel média (journal) publiera notre communiqué de presse?

Les rapports avec les journalistes sont essentiels pour les clubs. Ces rapports doivent reposer sur une collaboration sérieuse et éprouvée.

Chaque club doit élaborer un concept d'information regroupant toutes les possibilités du travail de relations publiques (Internet, dépliant, tableaux d'affichage, brochures d'information, calendrier des manifestations, publications de la commune).

Quelqu'un qui n'occupe pas une fonction d'entraîneur ou autre au sein du club ou du comité aura souvent plus de recul et écrira des textes plus «agréables» à lire.

Un rapport de 20 lignes aura, en outre, plus de chance d'être publié qu'un communiqué de 2 pages. Ne dit-on pas: «Les plaisanteries les plus courtes sont toujours les meilleures!» et «Une image vaut mille mots!»

Suggestions pratiques

Un club et la rédaction d'un journal n'ont pas toujours la même vision de l'information. En effet, ce qui est important pour un club ne l'est pas forcément pour la rédaction ou le lecteur.

Dans le domaine du sport et des clubs sportifs, les rédactions recherchent avant tout la nouveauté et les manifestations qui ne sont pas proposées par d'autres clubs. L'accroche est déterminante. L'important n'est pas le 75^e anniversaire du club mais la présence, à cette occasion, du champion du monde Daniel Albrecht.

Nombre de rédactions locales ont une idée précise de la manière dont elles veulent parler du sport et de la vie des clubs de la région. Le travail de correspondant ne s'improvise pas. Nombre de fédérations sportives proposent des cours d'information et des ateliers pour apprendre à communiquer.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Intégration sociale par le sport

Gérer au quotidien

Les rencontres avec les «étrangers» et leur diversité culturelle font partie de notre quotidien. Il n'est certes pas toujours facile de percevoir et de considérer ces rencontres comme un enrichissement, placé sous le signe du partage et de la paix, mais il en va de la pérennité et du développement de notre société. Les organisations et les institutions (telles que les clubs sportifs) ne sont pas les seules à devoir s'impliquer dans cette tâche. Les hommes aussi ont un rôle à jouer, à travers le mouvement et le sport.

Les migrants sont sous-représentés dans le sport organisé. A l'exception du football et de quelques sports de combat, les jeunes migrants sont nettement sous-représentés dans les clubs sportifs de Suisse. Cette réalité s'explique notamment par le manque d'information dont souffrent non seulement les migrants, mais encore les clubs sportifs, ou par des blocages, des préjugés et des barrières qu'il s'agit de supprimer.

Champ d'action pour le coach J+S	Objectifs / Mesures
Ecole/Enseignement du sport/Sport scolaire	Renforcer le lien entre l'école et le club (possibilité de recruter dans les clubs) et promouvoir le sport comme activité de loisir auprès des élèves issus de la migration.
Clubs sportifs /Fédérations sportives	Définir l'attitude que les clubs (et les fédérations sportives) doivent adopter vis-à-vis des jeunes issus de la migration: ouverture et approche de la diversité culturelle ou status quo. Rappeler les diverses possibilités de formation continue, même dans le sport organisé (p. ex. module J+S interdisciplinaire «Intégration»)
Prise en considération des organisations d'étrangers et des parents issus de la migration	Recruter des migrants en qualité de moniteurs, d'entraîneurs, d'arbitres, de fonctionnaires et accorder une grande importance au travail avec les parents.

Bibliographie:

Manuel «Rencontres en mouvement», Macolin, 2007

Prévention de la violence

Gérer au quotidien



Agressif oui – Violent non

Le 2^e engagement de cool and clean «le me comporte avec fair-play!» traduit une volonté de respecter les règles (de jeu) en vigueur. Ce qui peut aller de soi pour un entraînement et une compétition peut se transformer parfois, dans le feu de l'action, en un véritable défi.

<p>Agressif = convenu, réglementé, contrôlé</p> <p>Les compétitions sportives perdent de leur attrait lorsque les acteurs manquent de combativité. Un manque de combativité peut même déboucher sur une pénalité dans la mesure où il viole un principe de compétition important en matière de comportement.</p> <p>Les règles de jeu des différentes disciplines sportives servent à définir quelles actions sont permises et lesquelles ne le sont pas.</p>	<p>Violent = non convenu, non conforme aux règles, incontrôlé</p> <p>Les compétitions sportives n'ont plus ni sens ni intérêt lorsque les acteurs enfreignent constamment les limites. Ces infractions qui vont de la violation intentionnelle des règles aux blessures intentionnelles infligées à l'adversaire rendent la comparaison des performances sportives impossible, mettent en danger les personnes et portent atteinte à l'image du sport.</p>
--	---

Objectifs	Mesures	Exemples
<p>Travailler de manière constructive le contact corporel</p> <p>Viser une rivalité civilisée</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exercer le contact corporel dans différentes disciplines sportives en observant les règles Accorder une place importante au principe du fair-play Considérer l'adversaire comme un partenaire 	<ul style="list-style-type: none"> Jeux de lutte pour s'exercer Rituels visant à renforcer les liens Ensemble – l'un contre l'autre Une lutte dure mais juste Respect des règles Les victoires truquées ne sont pas de véritables victoires
<p>Équilibrer la prévention et l'intervention</p>	<ul style="list-style-type: none"> Éviter une escalade de la violence Assurer un suivi lorsque les limites sont franchies (foul) 	<ul style="list-style-type: none"> Moniteur = modèle (point fixe) Urgence: interrompre l'entraînement/ la compétition Suivi: excuse, réparation, travail commun, sanction

Le fair-play repose sur un comportement intérieur qui accorde une large place à l'estime et au respect de l'adversaire/du coéquipier. En d'autres termes, l'adversaire est considéré comme un partenaire que l'on aborde avec courtoisie, que l'on remercie après la compétition et auquel on sert la main.

Qu'est-ce que «cool and clean»?

Gérer au quotidien

«cool and clean» est le programme de prévention dans le sport à l'échelle nationale parrainé par Swiss Olympic, l'Office fédéral du sport (OFSP) et l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

«cool and clean» milite pour un sport loyal et sain.

Les groupes cibles sont les jeunes de 10 à 20 ans et les moniteurs qui pratiquent un sport sous l'égide de Jeunesse+Sport (J+S), ainsi que tous les Swiss Olympic Talents (titulaires d'une carte Talents) et leurs entraîneurs sans oublier tous ceux qui font du sport non organisé.

Une prévention efficace doit s'inscrire dans la vie quotidienne et être ancrée à long terme. Pour ce faire, il faut que les jeunes s'autoresponsabilisent et que les adultes (sportifs d'élite, entraîneurs, moniteurs) montrent l'exemple. «Cool and clean» vise à développer l'intelligence, l'engagement et le savoir-faire pour mener une vie saine et enrichissante.

Les entraîneurs et les moniteurs suivent une formation spécifique pour renforcer les mécanismes de protection des jeunes, déceler à temps les comportements à risque et réagir de manière adéquate avec les moyens à disposition.

Les engagements «cool and clean»

Le programme «cool and clean» vise la pratique d'un sport loyal et sain avant, pendant et après. Les 5 engagements (commitments) sont à la fois les contenus et les outils de la prévention.

1. Je veux atteindre mes objectifs! (Jeunes sportifs)/ Je veux accéder à l'élite! (Swiss Olympic Talents)
2. Je me comporte avec fair-play!
3. Je réussis sans dopage!
4. Je renonce au tabac et au cannabis et, si je bois de l'alcool, je le fais toujours de manière responsable!
5. Je ...! Nous ...! (engagement personnel)

Les sportifs s'identifient à ces cinq engagements et s'engagent à les respecter.

L'appartenance à la communauté «cool and clean» et diverses offres (manifestations, matériel pédagogique, didactique, articles de motivation, etc.) incitent les moniteurs et les jeunes à collaborer.

Information et inscription

www.coolandclean.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cartes et médias

Tu trouveras sous www.jeunesseetsport.ch des idées, des listes de pointage, des informations de base et de fond sur de nombreux thèmes J+S. Ce recueil de documents pdf est constamment actualisé et élargi.



Médiathèque Macolin

La médiathèque est un centre d'information sur le thème «Sport» et une bibliothèque publique spécialisée en libre accès.

Adresse:

Office fédéral du sport OFSPO

Médiathèque

2532 Macolin

Bibliothèque: 032 327 63 08

Courriel: biblio@baspo.admin.ch

Vidéotheque: 032 327 63 62

Courriel: video@baspo.admin.ch

Fax: 032 327 64 08

Internet: www.mediatheque-sport.ch