

Instaurare e curare i contatti con i media



Garantire il futuro

I contatti con gli operatori dei media sono certamente importanti per una società, ma più importante ancora è fare un lavoro serio ed accurato con i giovani.

- Se fate pubblicare un'inserzione sul giornale locale, le opportunità di vedere pubblicato un articolo su di voi aumentano.
- Verifica se la testata ha bisogno di un redattore specializzato in sport minori e nell'attività delle società sportive.

Fatti amici i giornalisti!

La maggior parte delle società sportive si augurano una maggiore presenza mediatica, ma essa non viene certo dal cielo. D'altra parte anche i media non possono decidere in modo del tutto arbitrario su contenuti ed accenti particolari trattati nelle varie edizioni.

Per curare i contatti con i media non è necessario coprire i giornalisti di regali, ma basta essere sempre attivi e facilitare loro il lavoro fornendo fatti, informazioni, resoconti e immagini che possano essere rielaborati con poco lavoro per la pubblicazione. Una volta stabilito un certo rapporto di fiducia si può anche verificare che su un certo appuntamento venga pubblicato un buon articolo anche se il giornalista non era presente personalmente sul posto.

Alcuni consigli per la pratica

- Vai a visitare (previo appuntamento) la redazione locale di un giornale regionale.
- Chiedi al redattore sportivo competente come preferisce avere le informazioni.
- Chiedi che genere di fotografie preferiscono per illustrare un articolo.
- Chiedigli se può darti dei consigli su come realizzare fotografie valide.
- Offriti di fornirgli in maniera regolare informazioni dal tuo comune e dalla tua società sportiva.

Gli operatori dei media cambiano spesso lavoro o ambito d'attività, per cui si deve sempre restare vigili. Ogni cambiamento contiene in sé un'opportunità. Cerca di convincere con le tue idee i nuovi arrivati. Sei tu a dover avere delle idee, non il giornalista, che poi da esse imbastisce la notizia o l'articolo.

Il panorama mediatico ha vita breve e tutto deve essere sempre attuale. Ricorda il vecchio adagio che recita: «non c'è niente di più vecchio del giornale di ieri!»

