Come mi rivolgo a bambini e giovani?

Garantire il futuro

Il lavoro con le giovani leve è uno dei compiti più importanti per tutte le società sportive che vogliano assicurare il proprio futuro. Con esso adempiono ad un compito societario importante, dato che offrono alle future generazioni un'attività per il tempo libero adeguata e sensata.

Naturalmente per una società sportiva si tratta anche di assicurare il proprio stesso futuro e in questo ambito ognuna si trova in concorrenza con molte altre. È quindi importante che una società sportiva prima di avviare il lavoro con i giovani si ponga le questioni che riportiamo di seguito, naturalmente dando anche le risposte appropriate!

Lista di controllo per il lavoro con i giovani nella società sportiva.

Profilo
Indirizzo chiaro
- Che tipo di bambini vogliamo?
- Cosa possiamo offrire loro?

Immagine pubblica
Elaborare una chiara posizione all'interno della società
- Quale immagine da di sé la nostra società all'esterno?
- È interessante per un bambino?
- È di moda o si rivolge piuttosto a spiriti conservatori?

Pubblicità
Elaborare una strategia pubblicitaria
- Chi vogliamo invogliare a partecipare? Ad esempio bambini, giovani, famiglie.
- Dove facciamo proselitismo? Ad esempio scuole, festa del paese, stampa locale.
- In che modo agiamo? Ad esempio annuncio nella bacheca delle scuole, stand d'informazioni, banchetto alla festa del paese, articolo di giornale, inserzioni.

Informazione
- L'informazione ai futuri membri deve essere sincera ed onesta e chiarire sia vantaggi sia svantaggi.
- La propaganda bocca a bocca costa poco ed è il miglior canale d'informazione: i bambini a cui piace la società in cui fanno sport portano automaticamente qualche amichetto.

Attenzione!
Non pensare solo ad acquisire nuovi membri, ma anche a come tenerli legati a lungo termine alla società sportiva.

UFSPO
2532 Macolin

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ufficio federale dello sport UFSPO