

Giornata delle porte aperte

Garantire il futuro



Le giornate delle porte aperte sono un sistema valido ed efficace per fare pubblicità a favore della propria società sportiva. Da un lato si possono acquisire nuovi membri, dall'altro una società sportiva può far meglio capire le esigenze specifiche del proprio sport, soprattutto ai genitori. In tal modo si creano valide opportunità per coinvolgere i genitori in una collaborazione regolare.

Suggerimenti per la pratica

Preparazione

- Stabilire per tempo le date.
- Riportarle nella pianificazione annuale.
- Coordinarsi ove possibile con altre società (torneo di gioco, perfezionamento degli allenatori).
- Predisporre e fare approvare un budget.
- Comunicare l'appuntamento ai media.

Nel corso della giornata

- Utilizzare un numero sufficiente di funzionari ben preparati.
- Salutare e dare il benvenuto a tutti i visitatori.
- Approfittare di un caffè per avviare un discorso con i genitori.
- Non prevedere soltanto dimostrazioni, ma anche sequenze tratte dagli allenamenti di tutti i giorni.
- Consentire ai visitatori (adulti e bambini) di provare qualche attività.
- Favorire l'incontro fra membri della società e visitatori (a livello di più piccoli).

Dopo l'incontro

- Inserire tutti i contatti avuti in una apposita lista.
- Tramite i membri della società verificare chi vuole impegnarsi in concreto.
- Invitare i bambini che hanno partecipato ad un allenamento dimostrativo.
- Raccogliere e valutare le reazioni relative alla giornata.

