

Come trovare nuovi monitori?

Garantire il futuro

I monitori sono i principali referenti per bambini e giovani in una società sportiva. Sono loro a curare contatti regolari con le giovani leve e ad assicurare un allenamento ed una formazione di elevata qualità. È quindi chiaro che tale funzione assume un'importanza notevole all'interno di ogni società. Tuttavia non è affatto semplice trovare monitori in numero sufficiente. Lungimiranza, fantasia, buona assistenza sono pertanto irrinunciabili.

Suggerimenti per la pratica

Profilo

- Chiaro indirizzo della società: che tipo di bambini abbiamo?
- Con questi presupposti che profilo dovrebbero avere i nostri monitori?

Immagine pubblica

- Quale immagine diamo di noi all'esterno?
- È interessante per i monitori?

Pianificare il futuro

- Mettersi per tempo alla ricerca di nuovi monitori.
- Predisporre un profilo delle esigenze per la ricerca di monitori adatti.
- La ricerca di nuovi monitori non è problema del solo responsabile del settore giovanile o del coach G+S, ma interessa la società intera.
- Tenere sott'occhio gli iuniori che si ritengono adatti come futuri monitori.

Pubblicità

- Le attività della società devono essere conosciute nell'opinione pubblica.
- Come avviene per i membri, anche i monitori vanno cercati attivamente.

Informazione

- I monitori non devono essere attirati «in trappola» con false promesse (del tipo «non c'è molto da fare»).
- I monitori devono sapere che cosa ci si aspetta da loro e cosa li attende.
- I monitori dovrebbero essere coinvolti nel giusto modo nei processi decisionali della società sportiva.

