

# Condurre una conversazione



## Curare il team di monitori

Quando due persone parlano insieme in modo aperto e sincero si possono avere risultati interessanti e positivi. Purtroppo però parlando possono anche nascere malintesi o persino conflitti di lunga durata. Cosa distingue un colloquio interessante da un chiacchierare senza senso?

## Che cosa rende un discorso interessante?

### Buoni discorsi si sviluppano da una base positiva

- Lo scambio è per i partecipanti un piacere ed una gioia.
- I partecipanti apprendono qualcosa di nuovo e vedono l'incontro come un arricchimento.
- Sono completamente concentrati sul colloquio, sono disponibili e non si distraggono.
- Ciascuno si apre all'altro ed è interessato a sistemi di valore, atteggiamenti e comportamenti dell'interlocutore.
- Il tempo vola letteralmente e anche un'ora viene recepita come pochi minuti.

- Se il contenuto del colloquio presuppone un obiettivo, al termine dell'incontro ambedue i partecipanti confermano di aver raggiunto lo scopo.

## Per un buon colloquio c'è sempre bisogno di due parti!

Fra due persone si sviluppa un rapporto, nel senso che uno parla e l'altro ascolta. Nel corso del colloquio c'è un costante passaggio fra i ruoli di mittente e di destinatario del messaggio.

Mittente	Destinatario
<b>Comportamento positivo nel parlare:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stima nei confronti dell'interlocutore.</li><li>• Dichiarazioni aperte.</li><li>• Utilizzare la prima persona IO.</li><li>• Dichiarare apertamente lo scopo del colloquio.</li></ul>	<b>Comportamento positivo nell'ascolto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ascoltare in modo attivo.</li><li>• Chiedere spiegazioni se qualcosa non è chiaro.</li></ul>
<b>Atteggiamento da evitare:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Impartire consigli e insegnamenti.</li><li>• Fare un interrogatorio dell'interlocutore.</li><li>• Esprimere commenti negativi.</li></ul>	<b>Ostacoli ad una buona ricezione:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stanchezza.</li><li>• Il destinatario non è l'interlocutore giusto.</li></ul>

