



Coach G+S – Schede



Come mi rivolgo a bambini e giovani?

Garantire il futuro

Il lavoro con le giovani leve è uno dei compiti più importanti per tutte le società sportive che vogliono assicurare il proprio futuro. Con esso adempiono ad un compito societario importante, dato che offrono alle future generazioni un'attività per il tempo libero adeguata e sensata.

Naturalmente per una società sportiva si tratta anche di assicurare il proprio stesso futuro e in questo ambito ognuna si trova in concorrenza con molte altre. È quindi importante che una società sportiva prima di avviare il lavoro con i giovani si ponga le questioni che riportiamo di seguito, naturalmente dando anche le risposte appropriate!

- Quale immagine da di sé la nostra società all'esterno?
- È interessante per un bambino?
- È di moda o si rivolge piuttosto a spiriti conservatori?

Pubblicità

Elaborare una strategia pubblicitaria

- Chi vogliamo invogliare a partecipare? Ad esempio bambini, giovani, famiglie.
- Dove facciamo proselitismo? Ad esempio scuole, festa del paese, stampa locale.
- In che modo agiamo? Ad esempio annuncio nella bacheca delle scuole, stand d'informazioni, banchetto alla festa del paese, articolo di giornale, inserzioni.

Informazione

- L'informazione ai futuri membri deve essere sincera ed onesta e chiarire sia vantaggi sia svantaggi.
- La propaganda bocca a bocca costa poco ed è il miglior canale d'informazione: i bambini a cui piace la società in cui fanno sport portano automaticamente qualche amichetto.

Attenzione!

Non pensare solo ad acquisire nuovi membri, ma anche a come tenerli legati a lungo termine alla società sportiva.

Lista di controllo per il lavoro con i giovani nella società sportiva.

Profilo

Indirizzo chiaro

- Che tipo di bambini vogliamo?
- Cosa possiamo offrire loro?

Immagine pubblica

Elaborare una chiara posizione all'interno della società



Come trovare nuovi monitori?

Garantire il futuro

I monitori sono i principali referenti per bambini e giovani in una società sportiva. Sono loro a curare contatti regolari con le giovani leve e ad assicurare un allenamento ed una formazione di elevata qualità. È quindi chiaro che tale funzione assume un'importanza notevole all'interno di ogni società. Tuttavia non è affatto semplice trovare monitori in numero sufficiente. Lungimiranza, fantasia, buona assistenza sono pertanto irrinunciabili.

Pianificare il futuro

- Mettersi per tempo alla ricerca di nuovi monitori.
- Predisporre un profilo delle esigenze per la ricerca di monitori adatti.
- La ricerca di nuovi monitori non è problema del solo responsabile del settore giovanile o del coach G+S, ma interessa la società intera.
- Tenere sott'occhio gli iuniori che si ritengono adatti come futuri monitori.

Publicità

- Le attività della società devono essere conosciute nell'opinione pubblica.
- Come avviene per i membri, anche i monitori vanno cercati attivamente.

Suggerimenti per la pratica

Profilo

- Chiaro indirizzo della società: che tipo di bambini abbiamo?
- Con questi presupposti che profilo dovrebbero avere i nostri monitori?

Immagine pubblica

- Quale immagine diamo di noi all'esterno?
- È interessante per i monitori?

Informazione

- I monitori non devono essere attirati «in trappola» con false promesse (del tipo «non c'è molto da fare»).
- I monitori devono sapere che cosa ci si aspetta da loro e cosa li attende.
- I monitori dovrebbero essere coinvolti nel giusto modo nei processi decisionali della società sportiva.



Condurre

una conversazione

Curare il team di monitori



Quando due persone parlano insieme in modo aperto e sincero si possono avere risultati interessanti e positivi. Purtroppo però parlando possono anche nascere malintesi o persino conflitti di lunga durata. Cosa distingue un colloquio interessante da un chiacchierare senza senso?

- Se il contenuto del colloquio presuppone un obiettivo, al termine dell'incontro ambedue i partecipanti confermano di aver raggiunto lo scopo.

Per un buon colloquio c'è sempre bisogno di due parti!

Fra due persone si sviluppa un rapporto, nel senso che uno parla e l'altro ascolta. Nel corso del colloquio c'è un costante passaggio fra i ruoli di mittente e di destinatario del messaggio.

Che cosa rende un discorso interessante?

Buoni discorsi si sviluppano da una base positiva

- Lo scambio è per i partecipanti un piacere ed una gioia.
- I partecipanti apprendono qualcosa di nuovo e vedono l'incontro come un arricchimento.
- Sono completamente concentrati sul colloquio, sono disponibili e non si distraggono.
- Ciascuno si apre all'altro ed è interessato a sistemi di valore, atteggiamenti e comportamenti dell'interlocutore.
- Il tempo vola letteralmente e anche un'ora viene recepita come pochi minuti.

Mittente	Destinatario
Comportamento positivo nel parlare: <ul style="list-style-type: none">• Stima nei confronti dell'interlocutore.• Dichiarazioni aperte.• Utilizzare la prima persona IO.• Dichiarare apertamente lo scopo del colloquio.	Comportamento positivo nell'ascolto: <ul style="list-style-type: none">• Ascoltare in modo attivo.• Chiedere spiegazioni se qualcosa non è chiaro.
Atteggiamento da evitare: <ul style="list-style-type: none">• Impartire consigli e insegnamenti.• Fare un interrogatorio dell'interlocutore.• Esprimere commenti negativi.	Ostacoli ad una buona ricezione: <ul style="list-style-type: none">• Stanchezza.• Il destinatario non è l'interlocutore giusto.

Cos'è «cool and clean»?

Gestire l'attività quotidiana



«cool and clean» è il programma nazionale di prevenzione nel campo dello sport, curato congiuntamente da Swiss Olympic, Ufficio federale dello sport (UFSP) e Ufficio federale della salute pubblica (UFSP).

Gli allenatori ed i monitori vengono formati per consentire loro di rafforzare le difese dei giovani, riconoscere per tempo tendenze pericolose e reagire tempestivamente con i mezzi a loro disposizione.

«cool and clean» è sinonimo di sport pulito e corretto.

Il programma si rivolge a giovani fra i 10 e i 20 anni e ai monitori che si occupano di coloro che praticano sport con il sostegno di Gioventù+Sport (G+S), a tutti gli Swiss Olympics Talents (detentori di una carta per i giovani talenti) ed i loro allenatori e a chi pratica sport non organizzato.

I commitments di «cool and clean»

Con «cool and clean» si vuole incoraggiare uno sport corretto e pulito prima, durante e dopo la pratica sportiva. I cinque commitment (accordi, impegni) rappresentano un importante strumento di prevenzione.

1. Voglio raggiungere i miei obiettivi! (sport giovanile)/ Voglio risultati di punta! (Swiss Olympic Talents)
2. Mi comporto correttamente
3. Non faccio uso di doping
4. Rinuncio al consumo di tabacco e di canapa e se bevo alcool lo faccio sempre in modo responsabile.
5. Io...! Noi...! (impegni individuali)

La prevenzione più efficace avviene nella vita di tutti i giorni e deve essere articolata nel lungo periodo. Al centro dell'attenzione si pongono la responsabilità diretta dell'atleta e la funzione di esempio degli adulti (atleti di massimo livello, allenatori, monitori e funzionari). «cool and clean» ha lo scopo di diffondere la comprensione, l'impegno e la competenza per uno stile di vita sano.

I giovani atleti si riconoscono in questi impegni solenni del programma «cool and clean» e s'impegnano a rispettarli.

L'appartenenza alla comunità di «cool and clean» e diverse offerte, come events, materiale pedagogico didattico ed altro ancora invogliano monitori e giovani a partecipare.

Informazioni e iscrizioni
www.coolandclean.ch



Integrazione sociale tramite lo sport



Gestire l'attività quotidiana

L'incontro con il «diverso» e la molteplicità culturale condizionano tutti gli ambiti del nostro quotidiano. Anche se non sempre è facile considerare questi incontri come arricchimento nell'ambito di una pacifica coesistenza, si tratta dell'unico modo di mantenere e far crescere la nostra società. Non soltanto organizzazioni e istituzioni (ad es. società sportive) sono chiamate a partecipare a questo compito societario, ma anche i singoli. Movimento e sport possono offrire un prezioso contributo allo scopo.

I migranti sono poco rappresentati nello sport organizzato; tranne che nel calcio e in diversi sport di combattimento la loro partecipazione nell'ambito di società sportive è inferiore alla media nella maggior parte degli sport. Ciò dipende fra l'altro da lacune informative oggettive – imputabili sia ai migranti stessi che allo sport organizzato – ed ha a che fare anche con paure, pregiudizi e ostacoli di tipo strutturale.

Campi d'azione del coach G+S	Obiettivi / misure d'intervento
Settore scuola/educazione fisica/Sport scolastico	Rafforzare i collegamenti fra scuola e società sportiva; possibilità di reclutamento per le società, far conoscere maggiormente lo sport per il tempo libero agli allievi provenienti da ambienti dell'emigrazione.
Società e federazioni sportive	Le società sportive (ma anche le federazioni) definiscono il proprio atteggiamento di fondo riguardo a giovani con radici nell'emigrazione, decidendo per l'apertura alla varietà culturale o il mantenimento della situazione attuale. Esistono numerose opportunità di perfezionamento anche nello sport organizzato (ad es. modulo interdisciplinare G+S «Integrazione»).
Coinvolgimento delle organizzazioni degli stranieri e di genitori provenienti da altre culture	Reclutare migranti come monitori, allenatori, arbitri, funzionari, e focalizzare l'attenzione nel lavoro con i genitori.

Bibliografia:

Manuale «Begegnung durch Bewegung», Macolin 2007

No agli abusi sessuali nello sport

Gestire l'attività quotidiana

Il sesto principio della carta etica dello sport svizzero impone un atteggiamento chiaro contro gli abusi e le violenze sessuali.

L'Ufficio federale dello sport UFSPO e Swiss Olympic sono gli organizzatori della campagna nazionale contro gli abusi sessuali nello sport.

L'elaborazione e l'implementazione di misure avviene in stretta collaborazione con i centri di prevenzione e gli specialisti del settore. Grazie a informazione, formazione ed ausili didattici si combattono abusi e violenza sessuali nell'ambito delle società e delle federazioni sportive.

Il principale gruppo di destinatari sono i rappresentanti delle società formati per integrare prevenzione ed interventi nelle strutture federali e delle singole società sportive. Oltre a ciò si garantisce a bambini, giovani e loro genitori un facile accesso a informazioni utili sul tema e si mostrano le possibilità d'azione a loro disposizione.

Atteggiamento di fondo

La campagna contro gli abusi sessuali nello sport si basa sui seguenti atteggiamenti di fondo.

Una buona prevenzione non fa paura ma crea fiducia. Le misure di prevenzione non devono essere interpretate come un dito puntato sui problemi, ma piuttosto come un simbolo di qualità che contraddistingue le società moderne.

L'ambiente delle società e la formazione sono coinvolti.

Le società lavorano in primo luogo a sostegno e promozione dell'essere umano che pratica sport. La prevenzione è un quindi un obiettivo indiretto per il raggiungimento dello scopo. Ove sorga un fondato sospetto, ad allenatori, funzionari e giovani si deve mostrare come agire nel migliore dei modi.

Sono necessari sia una prevenzione a lungo termine che segnali chiari.

Il lavoro di prevenzione deve essere articolato nel lungo periodo e poggiare su basi solide anche nel campo dello sport. Allo scopo è necessario un atteggiamento coraggioso, mirato e chiaramente comunicato contro gli abusi e le violenze sessuali.

Informazioni

www.sportofsport.ch



Carte ed ausili mediatici

Per molti dei temi contenuti nei quattro campi d'azione sul sito web www.gioventuesport.ch si trovano idee e liste di controllo, documenti di base e informazioni di carattere generale. La raccolta di documenti in formato pdf viene aggiornata ed ampliata costantemente.



Mediateca di Macolin

La mediateca è un centro di documentazione sullo sport ed una biblioteca aperta al pubblico con consultazione libera.

Indirizzo:

Ufficio federale dello sport UFSPO

Mediateca

2532 Macolin

Biblioteca: 032 327 63 08

E-mail: biblio@baspo.admin.ch

Videoteca: 032 327 63 62

Videoteca: video@baspo.admin.ch

Fax: 032 327 64 08

Internet: www.mediateca-sport.ch