

## Disciplines sportives: Toutes les disciplines sportives

### Programme de la matière du module J+S: Communication - Eléments clés

Thème	T/P	Durée (h)	Objectifs	Contenus	Moyens didactiques
Ouverture	T	½	Connaître le cadre du cours et les données situatives	Cadre du cours, participants, lieux, objectifs et programme	
Entrée en matière	T/P	1	Connaître l'essence et les limites de la communication Avoir expérimenté divers types de communication	Introduction, divers moyens de communication Définition du terme pour le cours	Brochure «La communication»
Modèles de communication	T/P	3-4	Etre capable d'expliquer les modèles de communication	Moyens et saisie d'information Modèle de l'émetteur et du récepteur Les quatre faces de l'information et les quatre oreilles (d'après Friedemann Schulz von Thun)	Brochure «La communication»
Emetteur	T/P	2-3	Etre apte à évaluer les messages émis après quatre faces Etre apte à décrire et à utiliser diverses techniques de communication	Les quatre faces de l'information et le modèle de l'iceberg Techniques de communication pour l'émetteur (se faire comprendre, émettre des messages-je, mobiliser la mémoire ->IRA, éviter les attaques verbales)	Brochure «La communication»
Récepteur	T/P	2-3	Ecouter les messages reçus avec quatre oreilles Etre apte à décrire et à utiliser diverses techniques de communication	Les quatre oreilles Techniques de communication pour le récepteur (écouter activement en paraphasant et en verbalisant, registres de réactions divers, check-lists)	Brochure «La communication»
Communication	T/P	3-4	Utiliser les connaissances de base acquises pour communiquer de manière exemplaire et responsable	Communication verbale et non-verbale, congruente et incongruente Feed-back, métacommunication, techniques (questions) Possibilités de résoudre les conflits par la communication Check-lists pour la communication	Brochure «La communication»

Répétition	T/P	1	Expérimenter les connaissances de base dans d'autres applications pratiques	Evaluation de sa propre manière de communiquer en répondant aux questions de la brochure Indications relatives aux médias	Brochure «La communication»
Clôture	T	½	Etre informé sur les éventuelles offres de formation continue	Evaluation du module et clôture Nouveautés J+S	
Total		14			