



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO



Risultati del sondaggio 2014 presso i coach G+S

Macolin, giugno 2015

Thomas Jeannerat



Riassunto

Nell'autunno 2014 tutti i coach G+S con riconoscimento valido sono stati invitati a partecipare a un'indagine su ruolo, attività, sfide e desideri in materia di formazione. Le conoscenze acquisite in tal modo consentono di rafforzare ulteriormente il ruolo del coach G+S e di migliorarne formazione e perfezionamento.

Sotto riportiamo i principali risultati dell'indagine, illustrati nei lucidi successivi con grafici. I numeri fra parentesi indicano il lucido corrispondente nella presentazione.

Hanno partecipato all'inchiesta 5073 persone, pari al 67% di tutti i coach G+S (3); una partecipazione che può essere senza dubbio definita molto elevata.

Se è attivo nel comitato direttivo della sua società o come monitore e svolge il suo ruolo da oltre 5 anni il coach G+S dedica più tempo allo svolgimento dei propri compiti nei quattro campi d'azione, destinati a far conoscere G+S, gestire il quotidiano, assicurare il futuro e curare il team di monitori (7). Come da attesa quasi il 100% svolgono le attività amministrative nella SPORTdb (8). Rileviamo con piacere che una quota fra il 50% e il 70% dei partecipanti svolgono attività (previste nei campi d'azione* del coach G+S) quali apprezzamento, assistenza, consulenza, integrazione dei giovani monitori (9).

Complessivamente oltre tre quarti dei coach G+S svolgono almeno un'attività in ciascuno dei campi d'azione (11). La maggior parte del tempo viene dedicata alle visite fatte a corsi, campi e gare (12), per cui risulta che in molte società sportive e organizzazioni il coach G+S più che un mero amministratore è anche consulente e assistente.

Nel complesso la frequenza dei contatti di un coach G+S con Cantoni, scuole e federazioni sportive è media, ma nei Cantoni piccoli come Nidvaldo, Uri e Appenzello, o nei Cantoni geograficamente periferici come Vallese e Ticino i contatti con l'ufficio dello sport sono più intensi rispetto ai Cantoni medi e grandi. I contatti più frequenti con la loro federazione/associazione li hanno i coach G+S di Sport di campo / Trekking (14).

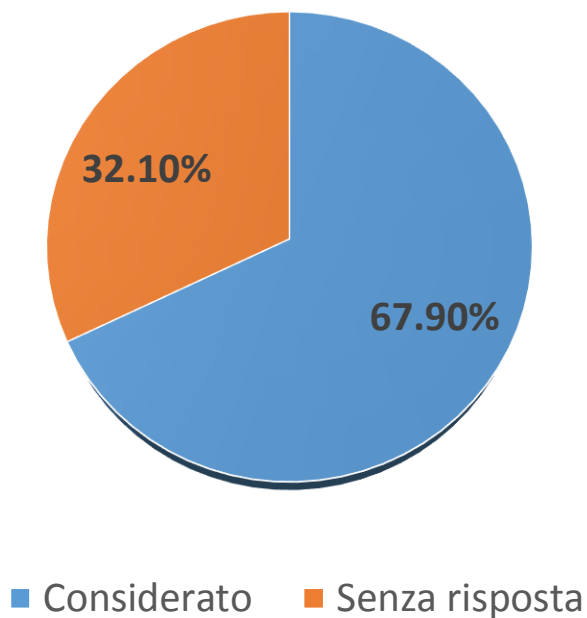
Come sfida principale viene indicato il reperimento di persone da avviare all'attività di monitori o al lavoro volontario in genere. Il tema è noto a grandi linee, ma stupisce che il valore che emerge dal sondaggio sia notevolmente superiore rispetto a quello della SPORTdb (16). La SPORTdb è l'oggetto preferito del perfezionamento (17).

Concludendo si può dire che i risultati costituiscono conclusioni importanti per sviluppare il ruolo del coach G+S e che essi confluiranno direttamente nella formazione e nel perfezionamento del coach G+S (18).

*I campi d'azione sono descritti nel fascicolo «Coach G+S – I campi d'azione», UFSPO, 2532 Macolin, 2013



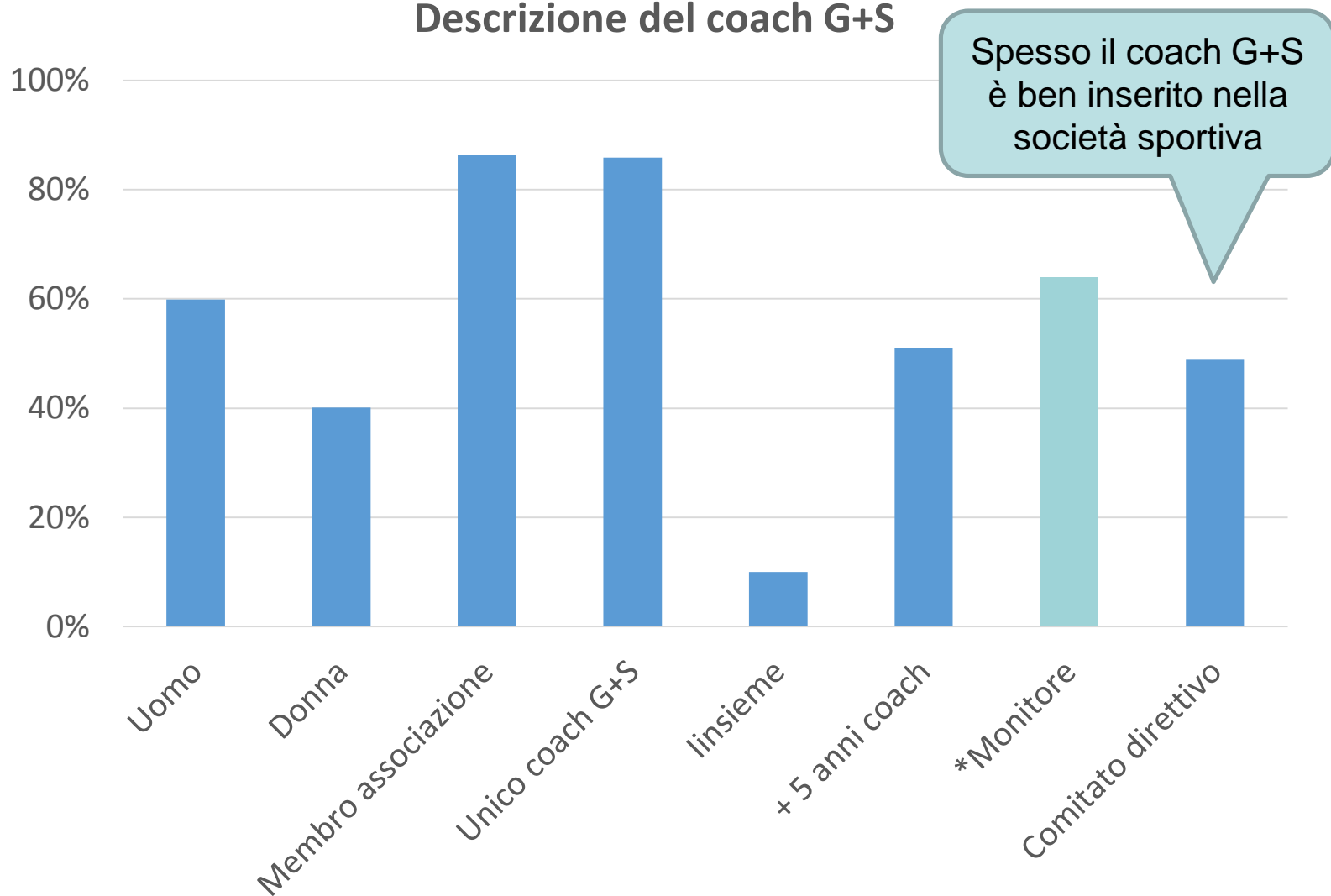
- Il **67.9%** pari a **5073** dei coach G+S invitati hanno partecipato al sondaggio



Grazie a tutti quelli che hanno partecipato al sondaggio!



Descrizione del coach G+S

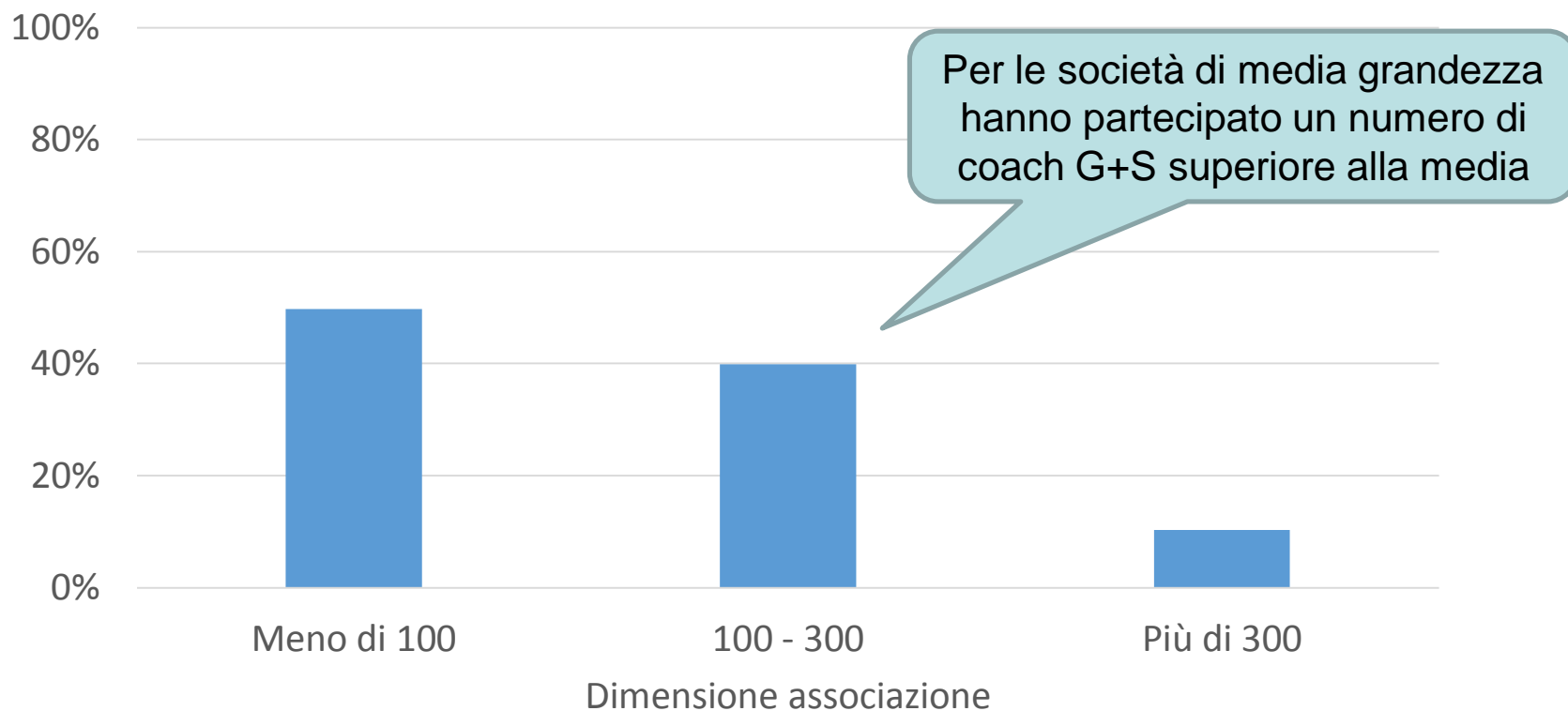


*fonte: rapporto di valutazione coach G+S, UFSPPO 2011



Coach G+S che hanno partecipato all'inchiesta

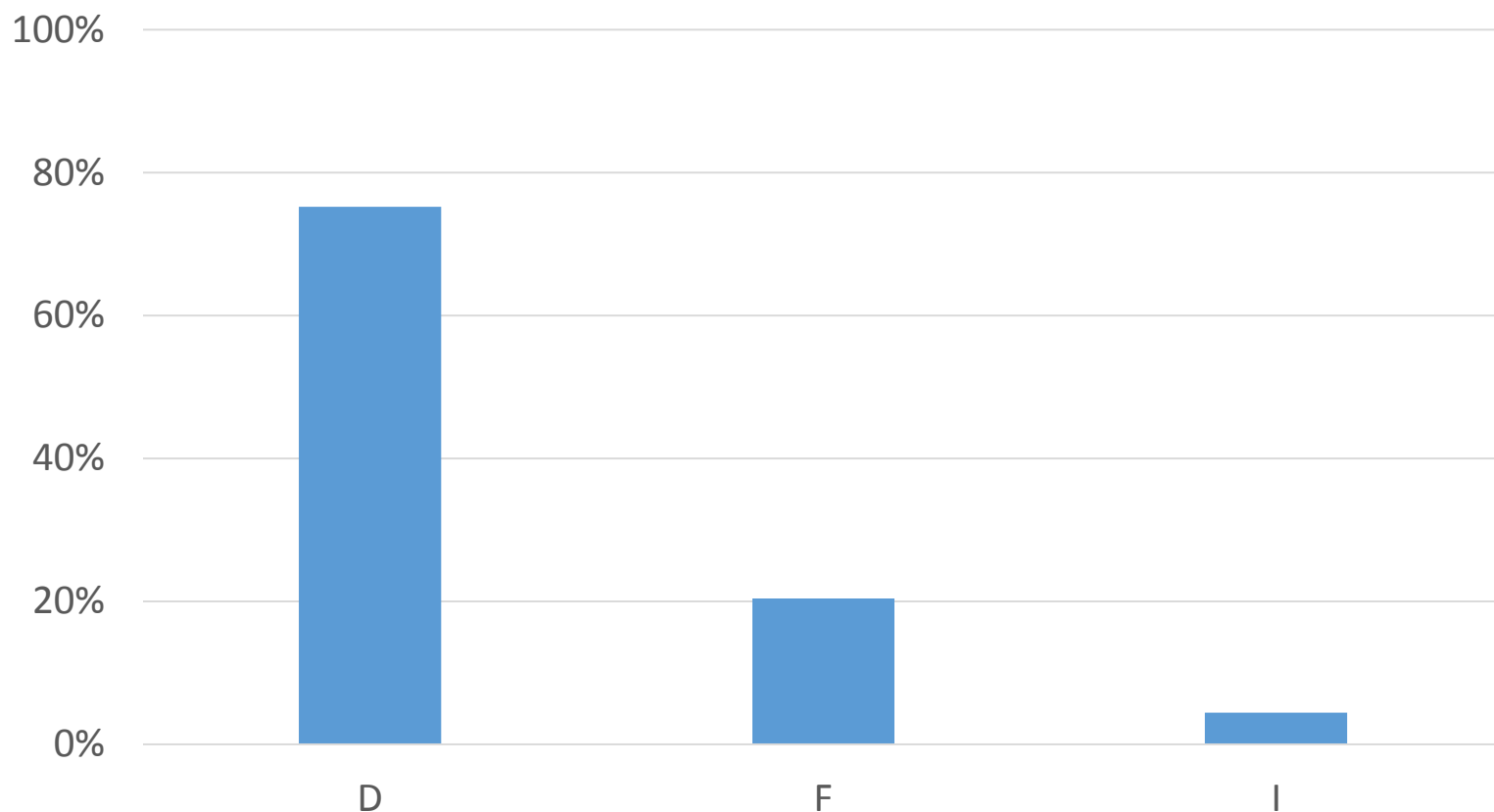
Numero di coach G+S in funzione della dimensione dell'associazione





Coach G+S che hanno partecipato all'inchiesta

Suddivisione per lingue





I coach G+S attivi

Il coach G+S è più disposto a investire più tempo nell'adempimento dei suoi compiti se è ...

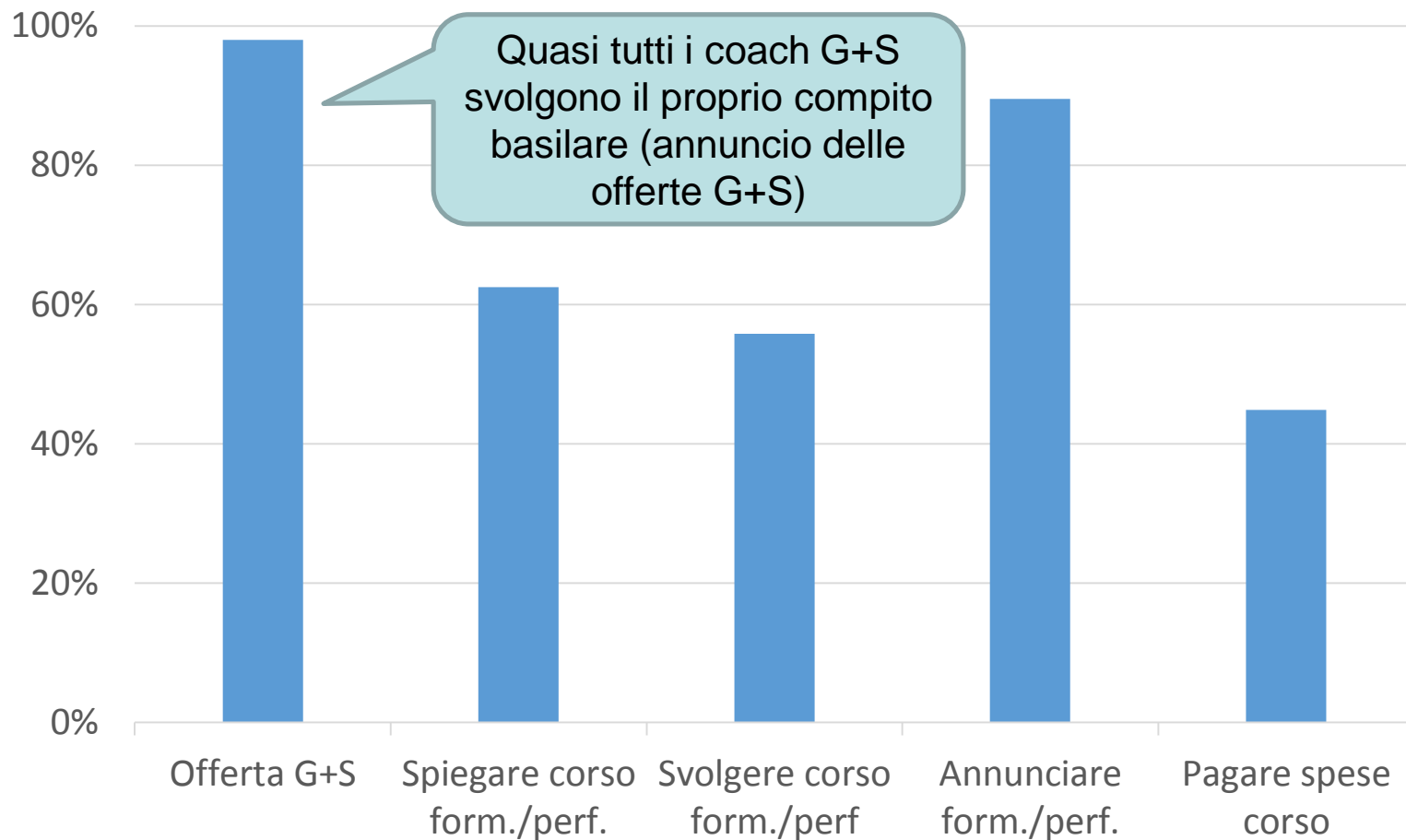
- ... membro del comitato direttivo**
- ... anche monitore**
- ... già da lungo tempo attivo come coach G+S (più a lungo più si impegna)**
- ... attivo in una associazione piuttosto grande***

*** associazione con più di 100 membri**



Attività

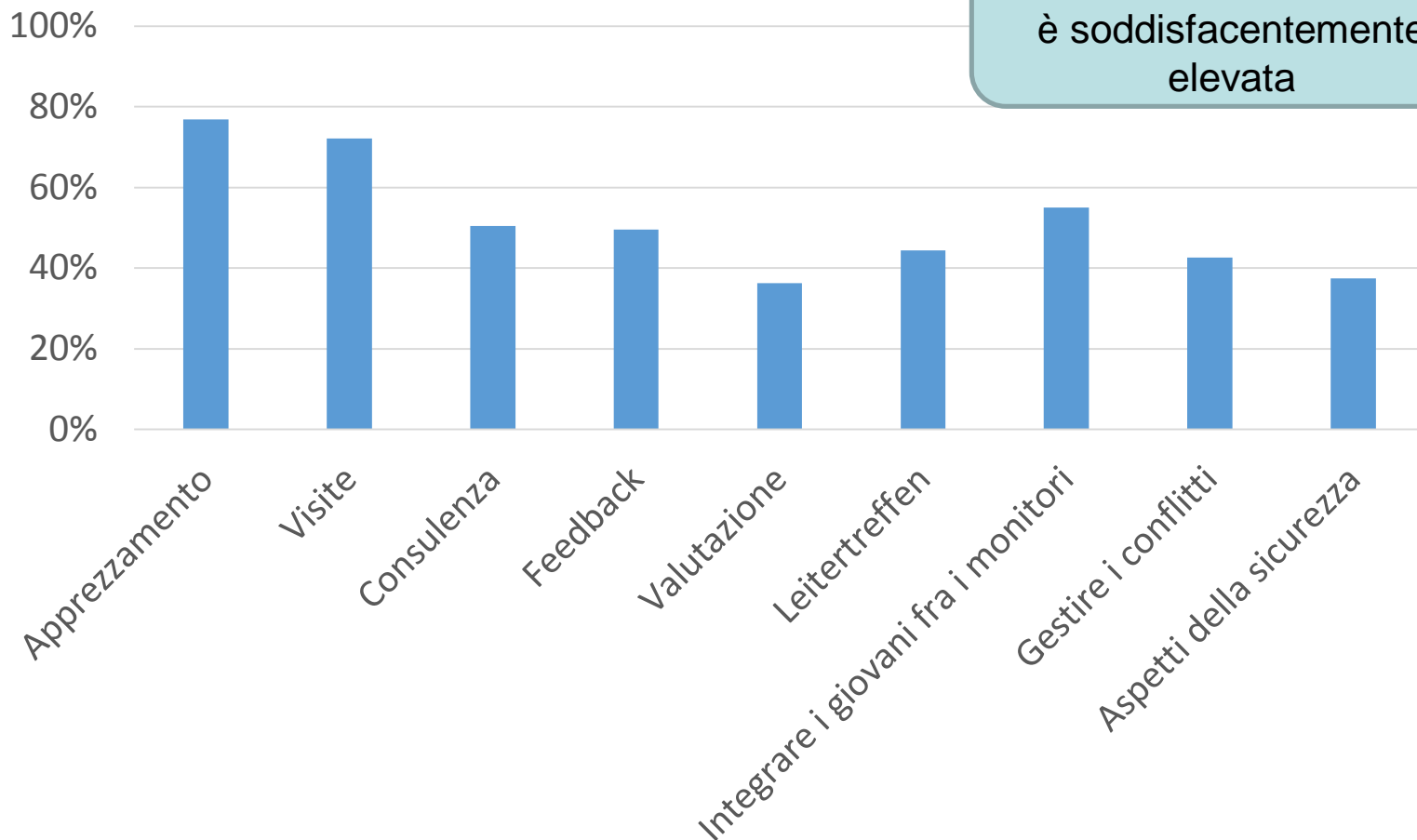
Frequenza di mansioni amministrative (iscrizione delle offerte nella SPORTdb)





Attività

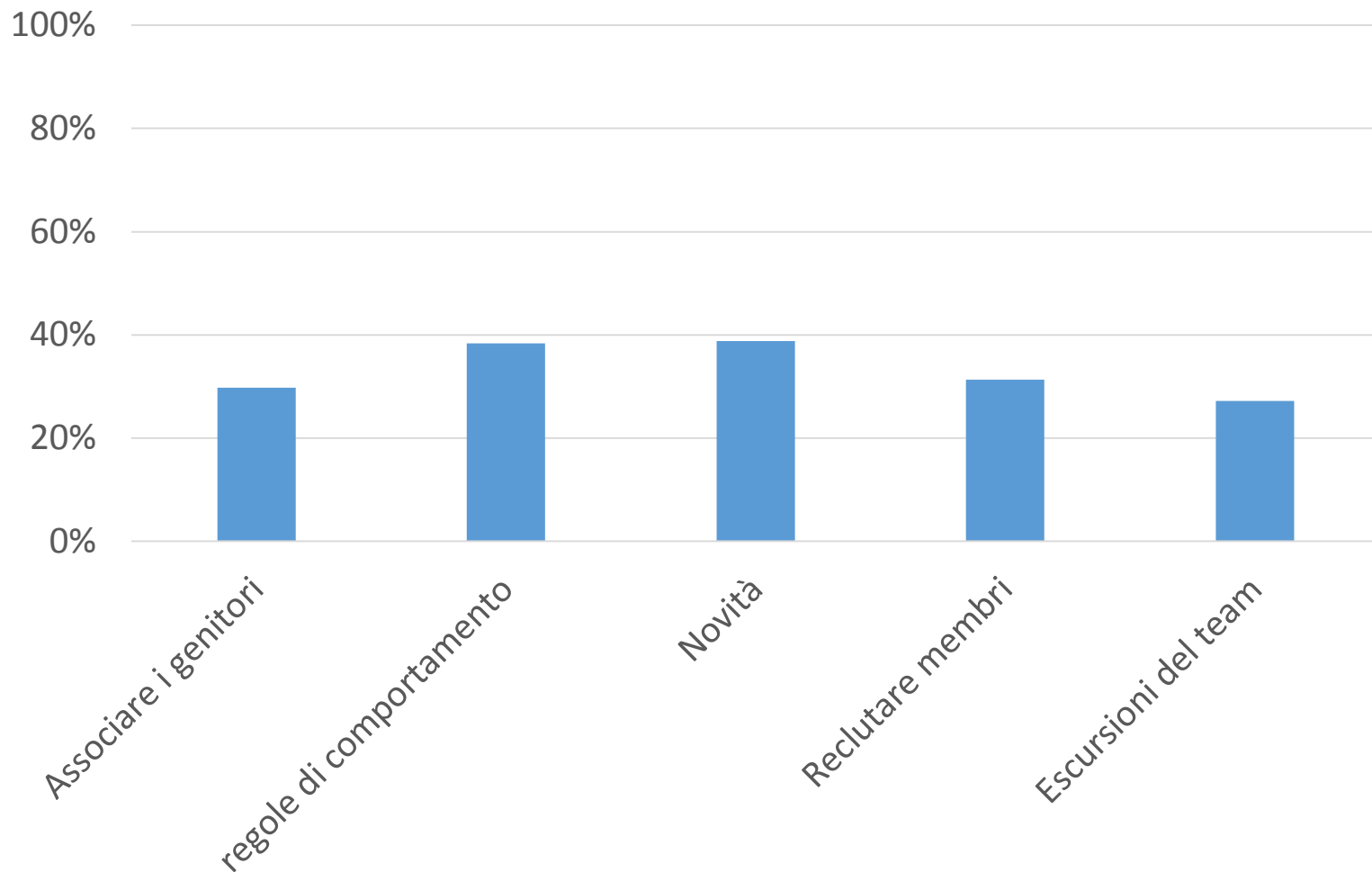
Frequenza delle attività di assistenza e consulenza





Attività

Altre attività

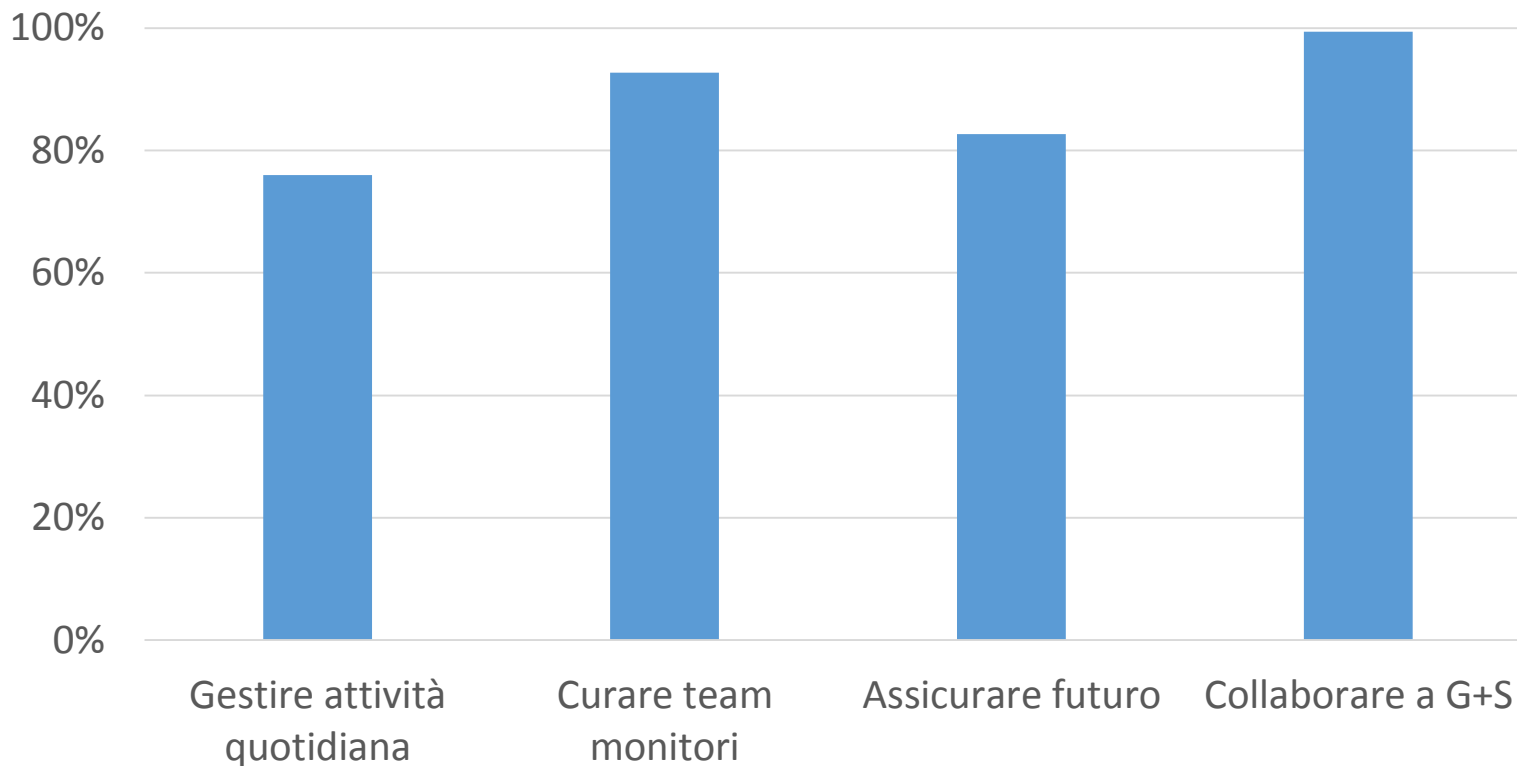




Attività

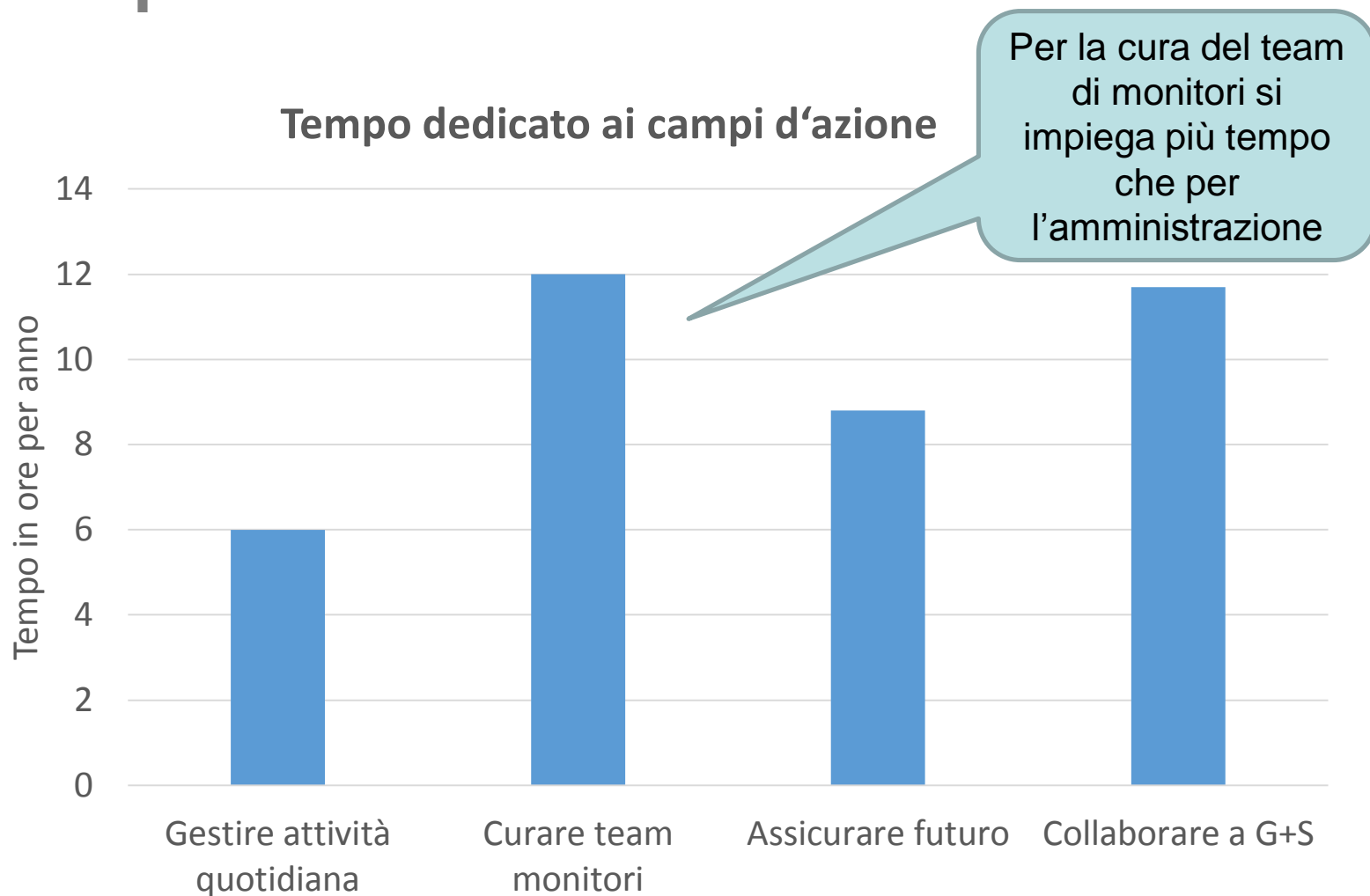
Frequenza delle attività nei campi d'azione

Oltre il 75% dei coach G+S svolgono almeno un'attività in ognuno dei campi d'azione





Tempo dedicato alle attività

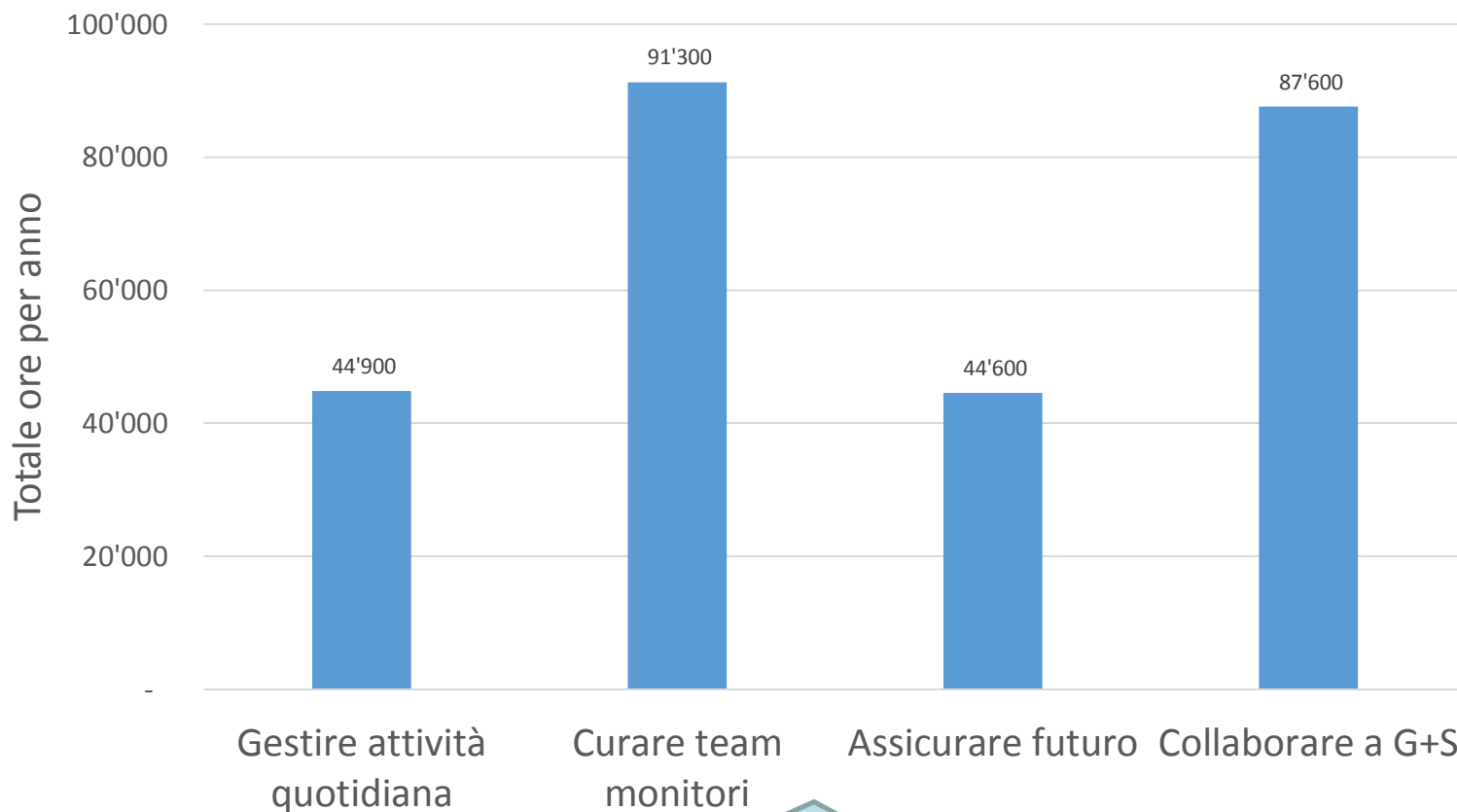


Valore singolo più alto: «Faccio visita ai monitori nei corsi, nei campi e durante le gare»



Tempo dedicato alle attività

Impegno temporale cumulato per campi d'azione



Sono state prestate in media per ogni coach almeno 37 ore all'anno, per un totale di 275'000 ore



Cura dei contatti

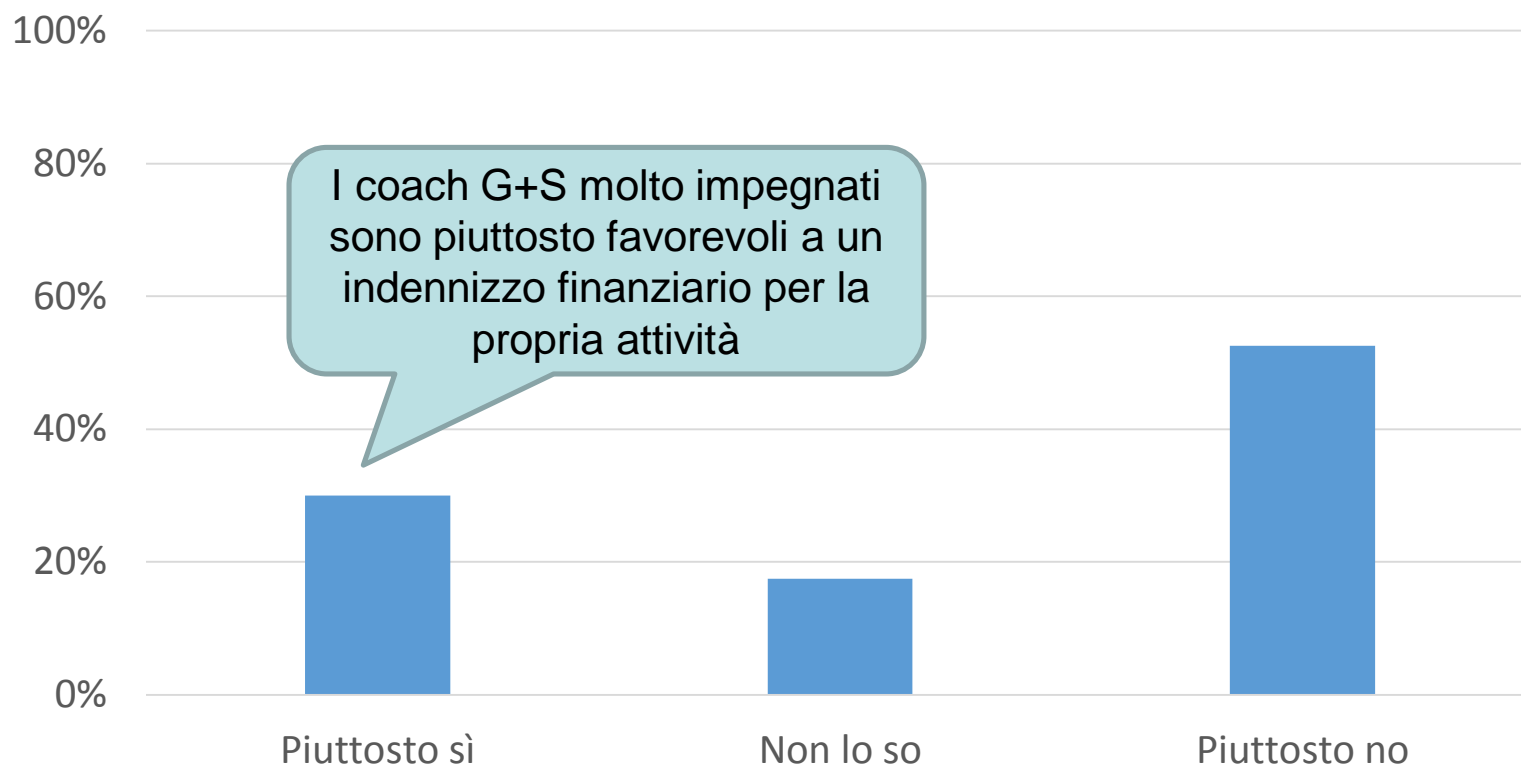
Le associazioni giovanili curano maggiormente i contatti al loro interno

Contatti del coach G+S	... con l'ufficio dello sport	... con la federazione	... con la scuola
piuttosto soventi	<ul style="list-style-type: none">• TI, VS, NE, TG• In piccoli cantoni• ASF	Associazioni giovanili	Swiss Tennis
piuttosto rari	<ul style="list-style-type: none">• Nei grandi Cantoni• Associazioni giovanili	Altre federazioni	Associazioni giovanili



Parere sull'indennità per i coach

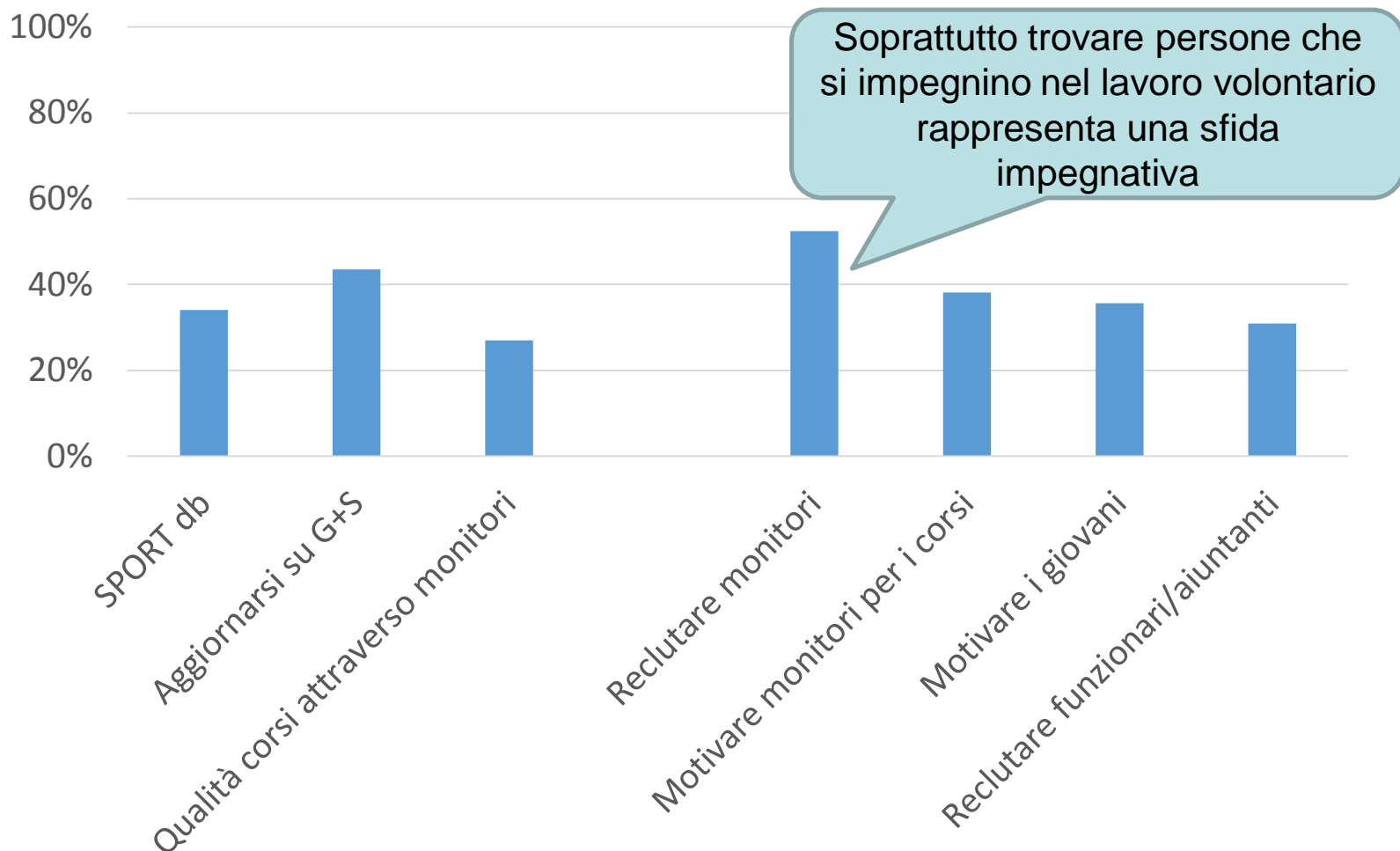
I coach G+S si aspettano di essere indennizzati per l'attività svolta





Le sfide (una selezione)

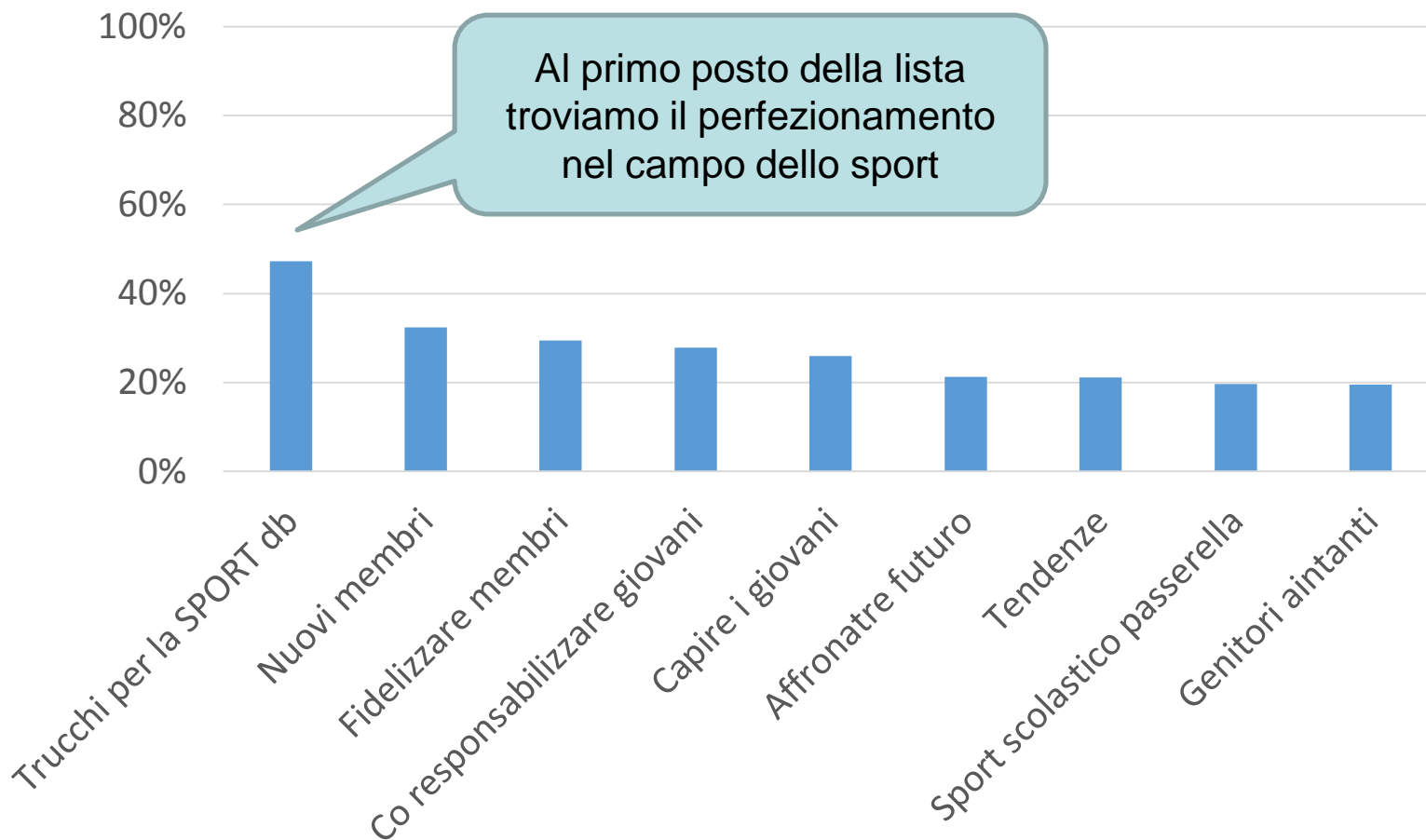
Frequenza delle sfide che deve affrontare il coach G+S





Desideri riguardo al perfezionamento (selezione)

Frequenza delle aspettative citate riguardo al perfezionamento





Conclusioni

- → **Partecipazione elevata**
- Nell'ambito delle società i coach G+S oltre che dell'amministrazione si occupano anche di molte altre attività
- Soprattutto per quel che riguarda consulenza e assistenza i valori sono particolarmente soddisfacenti
- Il ruolo del coach G+S nei diversi campi d'azione è vissuto meglio di quanto si fosse supposto inizialmente
- Il ruolo del coach G+S può essere ulteriormente elaborato